



วิทยาเขตนครสวรรค์  
มหาวิทยาลัยมหิดล

# แผนยุทธศาสตร์ ปี 2565 - 2570

โครงการจัดตั้งวิทยาเขตนครสวรรค์  
มหาวิทยาลัยมหิดล



## สารบัญ

	หน้า
1. วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม/วัฒนธรรมองค์กร	3-4
2. การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของโครงการจัดตั้งวิทยาเขตนครสวรรค์ ปัจจัยภายนอกและปัจจัยภายใน (SWOT Analysis)	5-6
3. ประเด็นยุทธศาสตร์โครงการจัดตั้งวิทยาเขตนครสวรรค์ ปี 2565-2570 ยุทธศาสตร์ที่ 1 บูรณาการงานวิจัยในสังคมภูมิภาคและระดับสากล ยุทธศาสตร์ที่ 2 หลักสูตรการเรียนการสอนตอบสนองความต้องการของสังคม และได้มาตรฐานสากล ยุทธศาสตร์ที่ 3 บริการทางวิชาการเป็นที่พึ่งของชุมชนและสังคม รวมถึงสร้างรายได้ให้กับวิทยาเขต ยุทธศาสตร์ที่ 4 ศูนย์ความเป็นเลิศด้านผู้สูงอายุ และเป็นแหล่งสร้างรายได้ให้กับวิทยาเขต ยุทธศาสตร์ที่ 5 บริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ ทนต่อการเปลี่ยนแปลง มีธรรมาภิบาล และพึ่งตนเองได้	7
4. BSC (Balanced Scorecard)	7
5. กลยุทธ์และมาตรการ/โครงการสำคัญ	8-19

## แผนยุทธศาสตร์โครงการจัดตั้งวิทยาเขตนครสวรรค์ มหาวิทยาลัยมหิดล ปี 2565-2570

### วิสัยทัศน์ (Vision)

“เป็นสถาบันการเรียนรู้ วิจัย บริการวิชาการและการแพทย์ชั้นนำ บูรณาการสู่การพัฒนาสังคมในภูมิภาค”

สถาบันการเรียนรู้ วิจัย บริการวิชาการและการแพทย์ชั้นนำ หมายถึง เป็นสถาบันการเรียนรู้ที่มีหลักสูตรที่ได้รับรองตามมาตรฐานสากล งานวิจัย บริการวิชาการ บริการทางการแพทย์ แบบบูรณาการที่เป็นแบบอย่างให้กับภูมิภาค

บูรณาการสู่การพัฒนาสังคมในภูมิภาค หมายถึง มีความสามารถด้านวิชาการ งานวิจัย บริการวิชาการ และบริการทางการแพทย์ แบบบูรณาการที่เป็นต้นแบบนำสู่การพัฒนาชุมชน สังคม เป็นที่พึ่งพิงของชุมชนและสังคมในภูมิภาคเหนือล่าง-กลางบน 7 จังหวัด

### พันธกิจ (Mission)

(1) ด้านการวิจัย: ผลิตผลงานวิจัยในระดับชาติและนานาชาติ เพื่อสร้างองค์ความรู้แบบบูรณาการที่เป็นประโยชน์ด้านการแพทย์-สาธารณสุข สิ่งแวดล้อม-ฐานทรัพยากร การเกษตรความมั่นคงด้านอาหาร และฟิสิกส์ทฤษฎีปรัชญาธรรมชาติ

(2) ด้านการศึกษา: ผลิตบัณฑิตที่มีคุณธรรม จริยธรรม ความรู้ และสมรรถนะทั้งในเชิงลึกเชิงบูรณาการ และผู้ประกอบการ ที่เชื่อมโยง วิเคราะห์ และประยุกต์องค์ความรู้ข้ามศาสตร์ ที่เป็นประโยชน์ด้านการแพทย์-สาธารณสุข สิ่งแวดล้อม-ฐานทรัพยากร การเกษตรความมั่นคงด้านอาหาร และฟิสิกส์ทฤษฎีปรัชญาธรรมชาติในการพัฒนาชุมชน สังคม และประเทศอย่างยั่งยืน

(3) ด้านบริการวิชาการ: บริการวิชาการและถ่ายทอดองค์ความรู้แบบบูรณาการ โดยสร้างคุณประโยชน์ด้านการแพทย์-สาธารณสุข สิ่งแวดล้อม-ฐานทรัพยากร การเกษตรความมั่นคงด้านอาหาร และฟิสิกส์ทฤษฎีปรัชญาธรรมชาติ ที่สามารถแก้ปัญหาและพัฒนาชุมชน สังคม และประเทศอย่างยั่งยืน

(4) ด้านบริการทางการแพทย์: บริการทางการแพทย์และเป็นแหล่งเรียนรู้ในการดูแลผู้ป่วยแบบองค์รวมผสมผสานระหว่างการแพทย์แผนปัจจุบันและการแพทย์ทางเลือกเพื่อตอบสนองสังคมผู้สูงอายุ บูรณาการเข้ากับระบบบริการสุขภาพในเขตสุขภาพที่ 3

ค่านิยม (Values)  
ค่านิยมหลัก มหาวิทยาลัยมหิดล

M Mastery	รู้แจ้ง รู้จริง สมเหตุสมผล
A Altruism	มุ่งผลเพื่อผู้อื่น
H Harmony	กลมกลืนกับสรรพสิ่ง
I Integrity	มั่นคงยิ่งในคุณธรรม
D Determination	แน่วแน่ทำ กล้าตัดสินใจ
O Originality	สร้างสรรค์สิ่งใหม่
L Leadership	ใฝ่ใจเป็นผู้นำ

ค่านิยม โครงการจัดตั้งวิทยาเขตนครสวรรค์  
“มุ่งมั่น ใฝ่รู้ สู้อยาก”

**มุ่งมั่น**

- มีเป้าหมาย (สิ่งที่ต้องก้าวไปข้างหน้า) ที่แจ่มชัด หนักแน่น ไม่หยาบโหยง เลื่อนลอย
- มีความตั้งใจ ที่จะทำให้สำเร็จให้ได้ (ไม่ว่าจะเกิดอะไรขึ้น)

**ใฝ่รู้** ย่อมาจาก ใฝ่เรียนรู้ ใฝ่สร้างสรรค์

- ทำอะไร พบสิ่งใด ผู้คนใด ให้มีความใฝ่หรือชอบ มีมุมมอง ที่จะศึกษาหาความรู้ ได้ ความรู้ สติปัญญา เพิ่มเติมอยู่เสมอ
- ใฝ่สร้างสรรค์ ชอบ อยาก(ฉันทะ) ให้ อะไร สิ่งใด (ที่ตนเองเกี่ยวข้องด้วย) ที่ยังไม่ดี ไม่สมบูรณ์ ไม่ถูกต้อง ฯลฯ ให้ดี ให้ถูกต้อง ให้เกิดประโยชน์ กว่าเดิม

**สู้อยาก**

- จิตใจ (ที่ถูกฝึก) ให้ทนหรือทนต่อความยากลำบากทั้งปวง (ทั้งทางกาย วาจา ทางใจ)
  - มีทำที่ต่อเรื่องยาก ปัญหายาก อะไรที่ยากๆ ว่าเป็นสิ่งที่ฉันสู้ได้ ฉันทำได้ เอาชนะได้ จะไม่ยอมแพ้ง่ายๆ
- ลักษณะตรงข้ามกับ รักสบาย ใจเสาะ เปราะบาง

## การวิเคราะห์ SWOT Analysis

จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
<p>S1 ชื่อเสียงของมหาวิทยาลัยมหิดล</p> <p>S2 ศูนย์การแพทย์มหิดลบำรุงรักษ์ จังหวัดนครสวรรค์ เป็นหน่วยงานที่จะช่วยสร้างรายได้ ขับเคลื่อนโครงการจัดตั้งวิทยาเขตนครสวรรค์</p> <p>S3 สภาพแวดล้อมทางกายภาพและพื้นที่โดยรอบ โครงการจัดตั้งวิทยาเขตนครสวรรค์เหมาะกับการเป็นแหล่งเรียนรู้ การวิจัย และบริการวิชาการแบบ Area-Based</p> <p>S4 ความสัมพันธ์ที่ดีกับพันธมิตรเครือข่ายทั้งภายในและต่างประเทศ</p> <p>S5 คณาจารย์ บุคลากร มีความเชี่ยวชาญหลากหลายสาขาวิชา ทำให้เกิดการพัฒนาระบบงาน เกิดการทำงานแบบบูรณาการ สามารถทำวิจัยตอบโจทย์ความต้องการของชุมชนและสังคม</p> <p>S6 หลักสูตรการเรียนการสอนได้มาตรฐาน การสอนเป็นแบบ Project Base เน้นการปฏิบัติ ใช้เทคโนโลยีอุปกรณ์ที่ทันสมัย</p> <p>S7 คณาจารย์ บุคลากร เป็นคนรุ่นใหม่ สามารถปรับตัว ยืดหยุ่น ใช้อุปกรณ์และเทคโนโลยีที่ทันสมัยสำหรับการผลิตสื่อการเรียนการสอน และห้องเรียน</p> <p>S8 ภูมิทัศน์ สภาพแวดล้อมทางกายภาพ โดยรอบ โครงการจัดตั้งวิทยาเขตนครสวรรค์มีความสวยงาม</p>	<p>W1 ต้องพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรแบบบูรณาการและได้การรับรองมาตรฐานในระดับสากล</p> <p>W2 Facility สำหรับการทำวิจัยระดับสูง</p> <p>W3 งบประมาณเงินรายได้ของโครงการจัดตั้งวิทยาเขตนครสวรรค์ยังไม่สามารถเลี้ยงตนเองได้ยังต้องขอสนับสนุนงบประมาณจากมหาวิทยาลัยมหิดล</p> <p>W4 หลักสูตรยังไม่เป็นที่รู้จัก สาขาวิชายังไม่หลากหลาย จำนวนผู้สมัครเรียนยังไม่ได้ตามเป้าหมายที่กำหนด</p> <p>W5 โครงการจัดตั้งวิทยาเขตฯ ยังไม่เป็นที่รู้จัก</p> <p>W6 ขาดแคลนอาจารย์ในสาขาที่จำเป็น อาจารย์ยังอยู่ใน Comfort zone</p> <p>W7 ยังไม่สามารถเปิดหลักสูตรระดับปริญญาตรี รับนักศึกษาต่างชาติได้</p> <p>W8 บุคลากรขาดทักษะภาษาอังกฤษ</p> <p>W9 การสร้างแรงจูงใจและความผูกพันกับบุคลากรที่มีต่อโครงการจัดตั้งวิทยาเขตนครสวรรค์</p> <p>W10 อยู่ห่างไกลตัวเมือง ขาดสิ่งอำนวยความสะดวกไม่ดึงดูดนักศึกษา และบุคลากรรุ่นใหม่</p> <p>W11 การรับและการรักษาบุคลากรที่มีความสามารถ (ลาออกเพราะเงินเดือนน้อย เข้าไม่ถึงสวัสดิการ รับคนใหม่ไม่ได้ เพราะภาษาอังกฤษต่ำกว่าเกณฑ์ ปัญหา covid-19)</p> <p>W12 วัฒนธรรมองค์กรยังไม่เข้มแข็ง</p> <p>W13 ระบบการบริหารงานขาดการบูรณาการร่วมกัน</p> <p>W14 ข้อจำกัดในการรับคนไข้และสิทธิการรักษาของศูนย์การแพทย์มหิดลบำรุงรักษ์ จังหวัดนครสวรรค์</p> <p>W15 ไม่ผ่านการประเมินด้านคุณภาพ ทั้ง รพ. และหลักสูตร</p> <p>W16 การสื่อสารภายในยังไม่มีประสิทธิภาพ ไม่ทันสมัย</p>

โอกาส (Opportunity)	อุปสรรค (Threat)
<p>O1 งบประมาณและแหล่งทุนวิจัยและบริการวิชาการของภาครัฐเน้นทางด้าน Area-Based เพื่อแก้ปัญหาในพื้นที่</p> <p>O2 ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีดิจิทัล เช่น ทำให้สังคมไร้พรมแดน ช่องทางการเติบโตมีมากขึ้น การเรียนออนไลน์ทำให้คณะอื่นได้เรียนวิชาของโครงการจัดตั้งวิทยาเขตนครสวรรค์ / นักศึกษาได้เรียนวิชาของคณะอื่น/</p> <p>O3 การได้รับการสนับสนุนจากมหาวิทยาลัยและหน่วยงานภายนอก</p> <p>O4 Globalization ทำให้เกิดการผลักดันความเชื่อมโยงทางการศึกษาและวิจัยร่วมกับหน่วยงานต่างประเทศ</p> <p>O5 นโยบายของมหาวิทยาลัยมหิดลสอดคล้องกับทิศทางของวิทยาเขตฯ (BCG / การเป็นผู้ประกอบการของ นศ./MU-Social Engagement / SDG)</p> <p>O6 สังคมผู้สูงอายุ</p> <p>O7 Trend Up-skill / Re-skill</p> <p>O8 การให้บริการวัคซีนช่วง Covid-19 ทำให้มหาวิทยาลัยเป็นที่รู้จัก</p>	<p>T1 การสร้างภาพลักษณ์ความเป็นตัวตนของ โครงการจัดตั้งวิทยาเขตนครสวรรค์</p> <p>T2 จำนวนประชากรในช่วงวัยเรียนระดับอุดมศึกษาลดลง</p> <p>T3 มีคู่แข่งทั้งในประเทศ และ Online Platform</p> <p>T4 งบประมาณรัฐบาล/มหาวิทยาลัย มีจำกัด</p> <p>T5 กฎระเบียบซับซ้อน</p>

### ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategy)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 เป้าหมายยุทธศาสตร์	บูรณาการงานวิจัยในสังคมภูมิภาคและระดับสากล สร้างงานวิจัย หรือนวัตกรรม สามารถตีพิมพ์ในระดับชาติ นานาชาติ และเป็นประโยชน์ต่อชุมชน สังคม และประเทศ
ยุทธศาสตร์ที่ 2 เป้าหมายยุทธศาสตร์	หลักสูตรการเรียนการสอนตอบสนองความต้องการของสังคม และได้มาตรฐานสากล สร้างบัณฑิต/ผู้เรียน ที่สร้างคุณค่า คุณประโยชน์ รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง และสามารถเป็นผู้นำ การเปลี่ยนแปลงในสังคม
ยุทธศาสตร์ที่ 3 เป้าหมายยุทธศาสตร์	บริการทางวิชาการเป็นที่พึ่งของชุมชนและสังคม รวมถึงสร้างรายได้ให้กับวิทยาเขต บริการทางวิชาการที่ตอบสนองความต้องการและแก้ปัญหาของชุมชน ยกกระดับคุณภาพชีวิตของ ชุมชนและสังคม รวมถึงสร้างรายได้ให้กับวิทยาเขต
ยุทธศาสตร์ที่ 4 เป้าหมายยุทธศาสตร์	ศูนย์ความเป็นเลิศด้านผู้สูงอายุ และเป็นแหล่งสร้างรายได้ให้กับวิทยาเขต บริการทางการแพทย์และเป็นแหล่งเรียนรู้ ในการดูแลผู้ป่วยแบบองค์รวม ผสมผสานระหว่าง การแพทย์แผนปัจจุบันและการแพทย์ทางเลือก เพื่อตอบสนองสังคมผู้สูงอายุ และเป็นแหล่งสร้าง รายได้ให้กับวิทยาเขต
ยุทธศาสตร์ที่ 5 เป้าหมายยุทธศาสตร์	บริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ ทนต่อการเปลี่ยนแปลง มีธรรมาภิบาล และพึ่งตนเองได้ มีระบบการบริหารจัดการ สามารถปรับตัวเท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลง มีธรรมาภิบาล และ พึ่งตนเองได้

### BSC (Balanced Scorecard)

Balanced Scorecard	ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategy)		
ด้านความยั่งยืน (Sustainability Aspect)	Global Research การวิจัย Local to Global ต่อยอด องค์ความรู้พื้นฐาน	หลักสูตรการเรียนการสอน ตอบสนองความต้องการของ สังคม และได้มาตรฐานสากล	บริหารจัดการอย่างเข้มแข็ง ทันสมัย มีธรรมาภิบาล พึ่งตนเองได้
ด้านลูกค้าและผู้มีส่วน เกี่ยวข้อง (Customer Aspect)	บริการทางวิชาการ เป็นที่พึ่ง ของชุมชน และสร้างรายได้	หลักสูตรการเรียนการสอน ตอบสนองความต้องการของ สังคม และได้มาตรฐานสากล	Excellent Aging Medical Center
ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process Aspect)	บริหารจัดการอย่างเข้มแข็ง ทันสมัย มีธรรมาภิบาล พึ่งตนเองได้		
ด้านการเรียนรู้และเติบโต (Learning and Growth Aspect)			

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 บูรณาการงานวิจัยในสังคมภูมิภาคและระดับสากล

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ 1 สร้างงานวิจัย หรือนวัตกรรม สามารถตีพิมพ์ในระดับชาติ นานาชาติ และเป็นประโยชน์ต่อชุมชน สังคม และประเทศ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ระยะเวลาที่จัดเก็บ	ค่าเป้าหมาย					
					2565	2566	2567	2568	2569	2570
1. เพื่อตีพิมพ์งานวิจัยในระดับนานาชาติ (Q1-Q4) ทั้งสายวิทยาศาสตร์ วิทยาศาสตร์สุขภาพ และสายสังคมศาสตร์ มนุษยศาสตร์ 2. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการทำงานวิจัย และการตีพิมพ์ผลงานวิจัยในระดับนานาชาติ 3. เพื่อส่งเสริมงานวิจัยที่แก้ปัญหาเชิงพื้นที่	1. สร้างระบบพี่เลี้ยง (Mentor)	1.1 มีอาจารย์พี่เลี้ยง (NAKPI) -ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี -ด้านสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์	คน	ปีงบประมาณ	-	1	1	1	1	1
		2.1 ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการที่เป็น PI (Principal Investigator) ของโครงการที่ได้รับเงินทุนวิจัย (นับเฉพาะ PI ใหม่ในแต่ละปีงบประมาณ) (MUKPI 1.1)	ร้อยละ	ปีงบประมาณ	35	3/36	4/36	5/36	5/36	5/36
	2. สนับสนุนการตีพิมพ์ผลงานวิจัยในระดับนานาชาติและทำงานวิจัยร่วมกับอาจารย์ต่างชาติ / Adjunct Prof. / Visiting Prof.	2.2 ผลงานวิจัยถูกอ้างอิงโดย International Organization (MUKPI 1.2)	เรื่อง	ปีปฏิทิน	-	-	1	1	1	1
		2.3 International Publication (per years) (รวมทั้งปี) (MUKPI 1.4)	เรื่อง	ปีปฏิทิน	38	45	50	55	60	65
		2.4 International Publication per academic staff (5 years trend) (MUKPI 1.5)	เรื่อง	ปีปฏิทิน	1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6
		2.5 จำนวนผลงานวิจัยตีพิมพ์ (Publication) ในวารสารที่อยู่ใน Q1 (รวมทั้งปี) (MUKPI 1.6)	เรื่อง	ปีปฏิทิน	21	25	23	26	29	32
		2.6 ร้อยละของจำนวนผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสาร Q1 จากจำนวนผลงานที่ตีพิมพ์ทั้งหมด (MUKPI 1.7)	ร้อยละ	ปีปฏิทิน	55	44.4	46	47.2	48.3	49.2



วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ระยะเวลา ที่จัดเก็บ	ค่าเป้าหมาย					
					2565	2566	2567	2568	2569	2570
		2.7 จำนวนผลงานวิจัยตีพิมพ์ (Publication) ที่ตีพิมพ์ร่วมกับนักวิจัยต่างชาติ (MUKPI 1.8)	เรื่อง	ปีปฏิทิน	21	23	11	12	13	15
		2.8 จำนวนเงินทุนสนับสนุนการวิจัยใน ปีงบประมาณต่อจำนวนบุคลากรสาย วิชาการ (MUKPI 1.9)	บาท	ปีงบประมาณ	250,000	150,000	200,000	250,000	300,000	400,000
	3. สนับสนุนเงินรางวัล ค่าตอบแทนการตีพิมพ์วิจัย	3.1 จำนวนผลงานที่ได้รับรางวัลค่าตอบแทน การตีพิมพ์วิจัย (NAKPI)	บาท	ปีงบประมาณ	-	800,000	800,000	800,000	1,000,000	1,000,000
	4. สร้าง Research Unit	4.1 จำนวน Research Unit (NAKPI)	ห้อง	ปีปฏิทิน	-	3	1	1	1	1
	5. สนับสนุนระบบที่เอื้อต่อการ ทำวิจัย (ระบบสนับสนุน/ สิ่งแวดล้อม/Facility)	5.1 ได้จัดสรรครุภัณฑ์ (NAKPI)	บาท	ปีงบประมาณ	-	20 ล้านบาท	15 ล้านบาท	15 ล้านบาท	30 ล้านบาท	20 ล้านบาท
	6. เปิดหลักสูตรระดับปริญญา โท/เอก ที่เชื่อมโยงงานวิจัยกับ ต่างประเทศ	6.1 จำนวนหลักสูตรปริญญาโท NAKPI	หลักสูตร	ปีการศึกษา	-	1	0	0	0	0
	6.2 จำนวนหลักสูตรปริญญาเอก (NAKPI)	หลักสูตร	ปีการศึกษา	-	1	0	0	1	0	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 หลักสูตรการเรียนการสอนตอบสนองความต้องการของสังคม และได้มาตรฐานสากล

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ 2 สร้างบัณฑิต/ผู้เรียน ที่สร้างคุณค่า คุณประโยชน์ รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง และสามารถเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงในสังคม

วัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ระยะเวลา ที่จัดเก็บ	ค่าเป้าหมาย					
					2565	2566	2567	2568	2569	2570
1. เพื่อสร้างและพัฒนาหลักสูตรที่ ทันสมัยตอบสนองต่อการ เปลี่ยนแปลงของสังคม 2. เพื่อพัฒนาบัณฑิต/ผู้เรียน ให้ เป็นบุคคลที่สร้างคุณค่า คุณประโยชน์ ให้กับสังคม 3. เพื่อพัฒนาอาจารย์ผู้สอนให้มี ประสิทธิภาพ และทันต่อการ เปลี่ยนแปลง	1. สร้างเจตคติ /ความตระหนัก Mindfulness ให้กับอาจารย์	1.1 ร้อยละของจำนวนอาจารย์ที่เข้าร่วม อบรม/กิจกรรม Mindfulness (NAKPI)	ร้อยละ	ปีละ 1 ครั้ง ปีงบประมาณ	-	2	2	2	2	2
	2. สร้างชุมชนแห่งการเรียนรู้ (CoP) ของผู้สอน	2.1 จำนวนชุมชนแห่งการเรียนรู้ (CoP) (NAKPI)	ชุมชน	ปีละ 1 ครั้ง ปีงบประมาณ	-	1	1	1	1	1
	3. สนับสนุนการพัฒนาอาจารย์ และบุคลากรด้านการศึกษา									
	3.1 MUADP	3.1 ร้อยละของจำนวนอาจารย์ใหม่ด้าน การศึกษาที่เข้าร่วมอบรม MUADP (NAKPI)	ร้อยละ	ปีละ 1 ครั้ง ปีงบประมาณ	-	90	90	90	90	90
	3.2 MUPSF	3.2 ร้อยละจำนวนอาจารย์ที่ผ่าน MUPSF level 2 ขึ้นไป (NAKPI)	ร้อยละ	ปีละ 1 ครั้ง ปีงบประมาณ	-	2	2	2	2	2

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ระยะเวลา ที่จัดเก็บ	ค่าเป้าหมาย					
					2565	2566	2567	2568	2569	2570
	4. สร้างบริบท/สิ่งแวดล้อม/ กิจกรรม ที่เอื้อต่อการพัฒนา ผู้เรียน เพื่อให้เป็นบุคคลที่สร้าง คุณค่า คุณประโยชน์ ให้กับสังคม	4.1 ร้อยละของนักศึกษาในระดับปริญญาตรี ปีสุดท้ายที่ถูกพัฒนาให้เป็น Global Citizen และ Global Talents (MUKPI 2.8)	ร้อยละ	ปีละ 1 ครั้ง ปีการศึกษา	80	80	80	80	80	80
		4.2 จำนวนชั่วโมงต่อปีการศึกษาที่ส่วน งานจัดกระบวนการพัฒนานักศึกษาที่ ตอบสนองต่อการเป็น Global Citizen, Global Talents และ Entrepreneurship (MUKPI 2.9)	ชั่วโมง	ปีละ 1 ครั้ง ปีการศึกษา	80	80	80	80	80	80
	5. Flexible programs : Outcome Based Education พัฒนารายวิชาเข้าสู่ระบบคลัง หน่วยกิต / MOOC / หลักสูตร non-degree	5.1 จำนวนรายวิชา และ/หรือ จำนวน บทเรียนที่เข้าสู่ระบบคลังหน่วยกิต (NAKPI)	รายวิชา/ บทเรียน	ปีละ 1 ครั้ง ปีงบประมาณ	-	3	3	3	3	3
		5.2 จำนวนหลักสูตร non-degree (NAKPI)	หลักสูตร non- degree	ปีละ 1 ครั้ง ปีงบประมาณ	-	2	2	2	2	2

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 บริการทางวิชาการเป็นที่พึ่งของชุมชนและสังคม รวมถึงสร้างรายได้ให้กับวิทยาเขต

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ 3 บริการทางวิชาการที่ตอบสนองความต้องการและแก้ปัญหาของชุมชน ยกย่องคุณภาพชีวิตของชุมชนและสังคม รวมถึงสร้างรายได้ให้กับวิทยาเขต

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ระยะเวลาที่จัดเก็บ	ค่าเป้าหมาย					
					2565	2566	2567	2568	2569	2570
1. เพื่อให้มีบริการทางวิชาการที่เป็นที่ต้องการของชุมชน แก้ปัญหาและยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน 2. เพื่อสร้างชื่อเสียงของวิทยาเขตให้เป็นที่รู้จัก 3. เพื่อสร้างรายได้ให้กับวิทยาเขต 4. เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนเป็นแหล่งเรียนรู้ให้กับนักศึกษาและชุมชน 5. เพื่อเชื่อมโยงการบริการทางวิชาการสู่งานวิจัย	1. สร้างบริการทางวิชาการที่เป็นที่ต้องการของชุมชน แก้ปัญหา และยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน	1.1 จำนวนโครงการพันธกิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัยมหิดลกับสังคม (University Social Engagement) ที่ดำเนินการครบตามเกณฑ์ 4 ด้าน (MUKPI 4.23)	ผ่านการรับรอง	ปีงบประมาณ	4	5	6	7	8	9
		1.2 จำนวนนโยบายชั้นนำสังคมของมหาวิทยาลัยที่สำคัญระดับชาติและนานาชาติ (MUKPI 3.2)	เรื่อง	ปีงบประมาณ	-	1	-	1	-	1
	2. ประชาสัมพันธ์งานบริการทางวิชาการเชิงรุก	2.1 จำนวนช่องทาง (NAKPI)	ช่องทาง	ปีงบประมาณ	2	3	4	4	4	4
		2.2 จำนวนเข้าชม Website (NAKPI)	ครั้ง	ปีงบประมาณ	100	150	200	250	300	350
		2.3 จำนวนผู้ติดตาม Facebook (NAKPI)	ครั้ง	ปีงบประมาณ	700	750	800	850	900	950
		2.4 จำนวนโพสต์ข่าว/กิจกรรมบน Facebook (NAKPI)	ครั้ง/ปี	ปีงบประมาณ	20	60	70	80	90	100
	3. สร้างบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้	3.1 จำนวนรายรับจากโครงการรับทำวิจัยและบริการวิชาการ (ดำเนินการผ่าน INT)(MUKPI 3.4.1)	บาท	ปีงบประมาณ	4,500,000	3,000,000	3,500,000	4,000,000	4,500,000	5,000,000
		3.2 จำนวนโปรแกรมฝึกอบรม (NAKPI)	โปรแกรม	ปีงบประมาณ	4	5	6	7	8	9
		3.3 จำนวนรายได้โปรแกรมการฝึกอบรม (NAKPI)	บาท	ปีงบประมาณ	20,000	25,000	30,000	35,000	40,000	45,000

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ระยะเวลา ที่จัดเก็บ	ค่าเป้าหมาย					
					2565	2566	2567	2568	2569	2570
		3.4 จำนวนรายได้จากผลผลิตและ บริการทางการเกษตร (NAKPI)	บาท	ปีงบประมาณ	สัตว์ 100,000 พืช+ดิน 100,000	สัตว์ 100,000 พืช+ดิน 120,000	สัตว์ 100,000 พืช+ดิน 150,000	สัตว์ 100,000 พืช+ดิน 180,000	สัตว์ 100,000 พืช+ดิน 200,000	สัตว์ 100,000 พืช+ดิน 220,000
		3.5 จำนวนรายรับจากการบริการ วิชาการตามนโยบายต่างๆ/แหล่งทุน (NAKPI)	บาท	ปีงบประมาณ	300,000	300,000	320,000	340,000	360,000	380,000

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ศูนย์ความเป็นเลิศด้านผู้สูงอายุ

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ 4 บริการทางการแพทย์และเป็นแหล่งเรียนรู้ ในการดูแลผู้ป่วยแบบองค์รวม ผสมผสานระหว่างทางการแพทย์แผนปัจจุบันและการแพทย์ทางเลือกเพื่อตอบสนองสังคมผู้สูงอายุ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ระยะเวลาที่จัดเก็บ/ดำเนินการ	ค่าเป้าหมาย					
					2565	2566	2567	2568	2569	2570
1. เพื่อให้บริการทางการแพทย์ที่ตอบสนองการดูแลสุขภาพผู้สูงอายุแบบครบวงจร 2. เพื่อให้บริการทางการแพทย์ที่สามารถบูรณาการผสมผสานการแพทย์แผนปัจจุบันและการแพทย์ทางเลือก 3. เพื่อเป็นแหล่งรายได้ให้แก่วิทยาเขตฯ	1. สร้างระบบบริหารจัดการที่ดี	1.1 เพิ่มสิทธิการรักษา เพิ่มการเข้าถึงการรับบริการทางการแพทย์ (NAKPI)	เปิดสำเร็จ	ปีงบประมาณ						
		1.1.1 สิทธิการรักษาประกันสังคม			-	เปิดสำเร็จ	เปิดสำเร็จ	เปิดสำเร็จ	เปิดสำเร็จ	เปิดสำเร็จ
		1.1.2 สิทธิการรักษาประกันสุขภาพ			-	-	-	-	-	เปิดสำเร็จ
		1.1.3 ผ่านรับรองมาตรฐาน (NAKPI)								
		1.2 ห้องปฏิบัติการ Lab (NAKPI)	ผ่านการรับรอง		-	ผ่านการรับรอง	ผ่านการรับรอง	ผ่านการรับรอง	ผ่านการรับรอง	ผ่านการรับรอง
		1.3 ห้อง X-Ray (NAKPI)	ผ่านการรับรอง		-	ผ่านการรับรอง	ผ่านการรับรอง	ผ่านการรับรอง	ผ่านการรับรอง	ผ่านการรับรอง
		1.4 แพทย์แผนไทย (NAKPI)	ผ่านการรับรอง		-	ผ่านการรับรอง	ผ่านการรับรอง	ผ่านการรับรอง	ผ่านการรับรอง	ผ่านการรับรอง
	1.5 HA (NAKPI)	ผ่านการรับรอง	-	-	-	-	ผ่านการรับรอง	ผ่านการรับรอง		
	2. การจัดสรรอัตรากำลังครุภัณฑ์และเวชภัณฑ์ที่เหมาะสมเพียงพอ	2.1 เปิดบริการห้องผ่าตัดตา (NAKPI)	ห้อง	ปีงบประมาณ	-	-	1 ห้อง	1 ห้อง	1 ห้อง	1 ห้อง
		2.2 เปิดบริการหน่วยโรคหัวใจและหลอดเลือดได้ครบวงจร (NAKPI)	ห้อง	ปีงบประมาณ	-	-	1 ห้อง	1 ห้อง	1 ห้อง	1 ห้อง
		2.3 เปิดบริการห้องผ่าตัดทั่วไป (NAKPI)	ห้อง	ปีงบประมาณ	-	-	1 ห้อง	2 ห้อง	3 ห้อง	3 ห้อง
		2.4 เพิ่มการเปิดบริการผู้ป่วยใน (ได้ครบ 60 เตียง) (NAKPI)	เตียง	ปีงบประมาณ	10 เตียง	20 เตียง	20 เตียง	20 เตียง	30 เตียง	60 เตียง

วัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ระยะเวลา ที่จัดเก็บ	ค่าเป้าหมาย					
					2565	2566	2567	2568	2569	2570
	3. การประชาสัมพันธ์เชิงรุก	3.1 จำนวนช่องทาง (NAKPI)	ช่องทาง	ปีงบประมาณ	2	2	3	3	3	3
		3.2 จำนวนเข้าชม Website (NAKPI)	ครั้ง	ปีงบประมาณ	-	600	720	864	1,037	1,245
		3.3 จำนวนผู้ติดตาม Facebook (NAKPI)		ปีงบประมาณ	5,000	6,000	7,200	8,640	10,368	12,442
		3.4 จำนวนโพสต์ข่าว/กิจกรรมบน Facebook (NAKPI)	ครั้ง/ปี	ปีงบประมาณ	48	48	60	72	84	108
	4. ศูนย์การแพทย์ฯ เป็นแหล่งรายได้หลักของวิทยาเขตนครสวรรค์	4.1 จำนวนรายได้ (NAKPI)	ล้านบาท	ปีงบประมาณ	38.125	48.000	58.178	70.800	81.300	93.600
	5. สร้าง Aging Wellness Center	5.1 เปิดหน่วยฟื้นฟูสภาพในโรงพยาบาล (Intermediate Care IPD) และการดูแลผู้สูงอายุในระยะสุดท้ายของชีวิต (Palliative Care Unit) (NAKPI)	ดำเนินการสำเร็จ	ปีงบประมาณ	-	-	-	ดำเนินการสำเร็จ	ดำเนินการสำเร็จ	ดำเนินการสำเร็จ
	6. เปิดหลักสูตรอบรมวิชาการสายสุขภาพ	6.1 จำนวนหลักสูตรที่บูรณาการบริการแพทย์แผนปัจจุบันและแพทย์ทางเลือก (NAKPI)	หลักสูตร	ปีงบประมาณ	3	3	3	3	3	3
		6.2 จำนวนหลักสูตรทางการแพทย์เพื่อตอบสนองสังคมส่วนภูมิภาค (NAKPI)	หลักสูตร	ปีงบประมาณ	-	-	1	1	1	1

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 บริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ ทันทต่อการเปลี่ยนแปลง มีธรรมาภิบาล และพึ่งตนเองได้มีระบบการบริหารจัดการ สามารถปรับตัว  
 เท้าต่อการเปลี่ยนแปลง มีธรรมาภิบาล และพึ่งตนเองได้  
 เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ บริหารจัดการให้พึ่งตนเองได้

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ระยะเวลา ที่จัดเก็บ	ค่าเป้าหมาย					
					2565	2566	2567	2568	2569	2570
1. เพื่อพัฒนาวิทยาเขตฯ ให้มีธรรมาภิบาลอย่างเป็นระบบ	1. วางระบบ สื่อสาร และผลักดันให้มีการดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาลของมหาวิทยาลัย	1.1 ส่วนงานที่มีระบบธรรมาภิบาลตามเกณฑ์ ITA มีการประเมินผลดำเนินการครบถ้วน ทั้ง 3 ส่วน (MUKPI)	ดำเนินการ ครบถ้วน	ปีงบประมาณ	ครบถ้วน	ครบถ้วน	ครบถ้วน	ครบถ้วน	ครบถ้วน	ครบถ้วน
2. เพื่อให้วิทยาเขตฯ มีระบบงานที่ตอบสนองต่อพันธกิจ ช่วยขับเคลื่อนยุทธศาสตร์	2.1 สร้างและพัฒนาระบบงานให้มีความเข้มแข็ง	2.1.1 คะแนนการประเมินผลสัมฤทธิ์รวมของ EdPEX -Band Process -Band Result (MUKPI 4.22)	เพิ่มขึ้นอย่างน้อย 1 Band ย่อย	ปีงบประมาณ	เพิ่มขึ้น อย่างน้อย 1 Band ย่อย	เพิ่มขึ้น อย่างน้อย 1 Band ย่อย	เพิ่มขึ้น อย่างน้อย 1 Band ย่อย	เพิ่มขึ้น อย่างน้อย 1 Band ย่อย	เพิ่มขึ้น อย่างน้อย 1 Band ย่อย	เพิ่มขึ้น อย่างน้อย 1 Band ย่อย
		2.1.2 ร้อยละของห้องปฏิบัติการที่ได้รับมาตรฐานความปลอดภัย ESPReL (MUKPI 4.20)	ร้อยละ	ปีงบประมาณ	100	100	100	100	100	100
	2.2 บริหารสินทรัพย์ให้คุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด	2.2.1 ค่า EBITDA (MUKPI 4.16)	บาท	ปีงบประมาณ	เป็นบวก	เป็นบวก	เป็นบวก	เป็นบวก	เป็นบวก	เป็นบวก
		2.2.2 ค่า Net Income (MUKPI 4.17)	บาท	ปีงบประมาณ	เป็นบวก	เป็นบวก	เป็นบวก	เป็นบวก	เป็นบวก	เป็นบวก
		2.2.3 ค่า ROA (MUKPI 4.18)	ร้อยละ	ปีงบประมาณ	1	1	2	3	4	5
2.2.4 ค่า Net Profit Margin (MUKPI 4.19)	ร้อยละ	ปีงบประมาณ	-10	1	2	3	4	5		



วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ระยะเวลาที่จัดเก็บ	ค่าเป้าหมาย					
					2565	2566	2567	2568	2569	2570
3. เพื่อให้บุคลากรมีศักยภาพในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และมีความผูกพันกับองค์กร	3.1 วางแผนและดำเนินการตามแผนบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลตามแผนยุทธศาสตร์การบริหารบุคคล มหาวิทยาลัยมหิดล	3.1.1 จำนวนบุคลากรที่เป็น Global Talents สายวิชาการ ด้านการศึกษา (MUKPI 4.15.1)	คน	ปีงบประมาณ	0	1	1	1	1	1
		3.1.2 ร้อยละของบุคลากรที่เป็น Global Talents สายวิชาการ ด้านการวิจัย (MUKPI 4.15.2)	ร้อยละ	ปีงบประมาณ	6	6	6	6	6	6
		3.1.3 ร้อยละของบุคลากรที่เป็น Global Talents สายสนับสนุน (นับเฉพาะกลุ่ม Talent) (MUKPI 4.15.3)	ร้อยละ	ปีงบประมาณ	35	35	35	35	35	35
		3.1.4 คะแนนความผูกพันบุคลากร (NAKPI)	คะแนน (คะแนนเต็ม 5)	ปีงบประมาณ	4.5	4.5	4.5	4.5	4.5	4.5
	3.2 พัฒนาศักยภาพบุคลากรตามสายงานเพื่อให้พัฒนางานได้อย่างมีประสิทธิภาพ	3.2.1 ร้อยละจำนวนบุคลากรที่เข้ารับการพัฒนาศักยภาพตามสายงาน/ความเชี่ยวชาญ (NAKPI)	ร้อยละ	ปีงบประมาณ	-	50	60	70	80	90
	3.3 พัฒนาขีดความสามารถในการบริหารจัดการทางการเงินให้มีประสิทธิภาพ	3.3.1 จำนวนบุคลากรระดับบริหาร/หัวหน้างานเข้ารับการฝึกอบรมหลักสูตรการบริหารจัดการทางการเงิน (NAKPI)	คน/ครึ่งปี	ปีงบประมาณ	-	3	3	3	3	3
4. เพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ สนับสนุนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์	4. วางแผนพัฒนาและปรับปรุงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้ทันสมัย	4.1 ร้อยละของระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตครอบคลุมพื้นที่การใช้งาน (NAKPI)	ร้อยละ	ปีงบประมาณ	-	90	90	90	90	90

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ระยะเวลาที่จัดเก็บ	ค่าเป้าหมาย						
					2565	2566	2567	2568	2569	2570	
5. เพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ภูมิสถาปัตยกรรม และใช้ระบบ พลังงานทดแทน	5.1 ส่งเสริมภารกิจของวิทยาเขตฯ เพื่อความยั่งยืน (SDGs)	โครงการภารกิจเพื่อความ ยั่งยืน (SDGs) (NAKPI)	โครงการ	ปีงบประมาณ	-	มี โครงการ	มี โครงการ	มี โครงการ	มี โครงการ	มี โครงการ	มี โครงการ
	5.2 วางแผนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ภูมิสถาปัตยกรรมและสิ่งแวดล้อม	ร้อยละของจำนวนโครงการ ที่ได้รับการพัฒนาโครงสร้าง พื้นฐาน (สร้าง, ปรับปรุง) ต่อแผนการพัฒนาทั้งหมด (NAKPI)	ร้อยละ	ปีงบประมาณ	-	90	90	90	90	90	90
		ร้อยละพลังงานที่ได้จาก พลังงานทดแทนต่อการใช้ พลังงานทั้งหมด (น้ำ ไฟฟ้า) (NAKPI)	ร้อยละ	ปีงบประมาณ	-	มากกว่า 50	มากกว่า 50	มากกว่า 60	มากกว่า 60	มากกว่า 60	มากกว่า 60
6. เพื่อให้วิทยาเขตฯ มีความเชื่อมโยง ชุมชน/ภูมิภาค (Community Engagement)	6.1 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับชุมชน/ ภูมิภาค	จำนวนคณะทำงาน/ คณะกรรมการร่วมกับท้องถิ่น/ จังหวัด/ภูมิภาค (NAKPI)	คณะทำงาน/ คณะกรรมการร่วมกับ ท้องถิ่น /จังหวัด/ภูมิภาค	ปีงบประมาณ	-	มากกว่า 7	มากกว่า 7	มากกว่า 7	มากกว่า 7	มากกว่า 7	มากกว่า 7
	6.2 สร้างระบบสร้างความผูกพันต่อ ผู้สนับสนุนวิทยาเขตฯ	จำนวนกิจกรรมที่จัดร่วมกับ ท้องถิ่น/จังหวัด/ภูมิภาค (ร่วมทั้งการบริจาคสิ่งของ แรงงาน) (NAKPI)	กิจกรรม	ปีงบประมาณ	-	4	5	6	7	8	
		จำนวนเงินบริจาค การสนับสนุน การเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ ของ โครงการจัดตั้งวิทยาเขตฯ (NAKPI)	ได้รับเงินบริจาค	ปีงบประมาณ	-	ได้รับ เงิน บริจาค	ได้รับ เงิน บริจาค	ได้รับ เงิน บริจาค	ได้รับ เงิน บริจาค	ได้รับ เงิน บริจาค	ได้รับ เงิน บริจาค

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ระยะเวลา ที่จัดเก็บ	ค่าเป้าหมาย					
					2565	2566	2567	2568	2569	2570
	6.3 มีช่องทางการติดต่อสื่อสาร	จำนวนช่องทาง (NAKPI)	ช่องทาง	ปีงบประมาณ	-	3	3	4	4	4
		จำนวนเข้าชม Website (NAKPI)	ครั้ง	ปีงบประมาณ	-	23,400	28,080	33,696	40,435	48,522
		จำนวนผู้ติดตาม Facebook (NAKPI)		ปีงบประมาณ	-	9,600	11,520	13,824	16,589	19,907
		จำนวนโพสต์ข่าว/กิจกรรม facebook (NAKPI)	ครั้ง/ปี	ปีงบประมาณ	-	48	60	72	84	108

หมายเหตุ อ้างอิงจาก MUKPI ปีงบประมาณ 2565