



วิทยาเขตนครสวรรค์  
มหาวิทยาลัยมหิดล

# แผนยุทธศาสตร์ ปี 2565 - 2570

โครงการจัดตั้งวิทยาเขตนครสวรรค์  
มหาวิทยาลัยมหิดล

( ฉบับทบทวนใหม่รอบปี 2567-2570 )



### วิสัยทัศน์ (Vision)

“เป็นสถาบันการเรียนรู้ วิจัย บริการวิชาการและการแพทย์ชั้นนำ บูรณาการสู่การพัฒนาสังคมในภูมิภาค”

สถาบันการเรียนรู้ วิจัย บริการวิชาการและการแพทย์ชั้นนำ หมายถึง เป็นสถาบันการเรียนรู้ที่มีหลักสูตรที่ได้รับรองตามมาตรฐานสากล งานวิจัย บริการวิชาการ บริการทางการแพทย์ แบบบูรณาการที่เป็นแบบอย่างให้กับภูมิภาค

บูรณาการสู่การพัฒนาสังคมในภูมิภาค หมายถึง มีความสามารถด้านวิชาการ งานวิจัย บริการวิชาการ และบริการทางการแพทย์ แบบบูรณาการที่เป็นต้นแบบนำสู่การพัฒนาชุมชน สังคม เป็นที่พึ่งพิงของชุมชนและสังคมในภูมิภาคเหนือล่าง-กลางบน 7 จังหวัด

### พันธกิจ (Mission)

(1) ด้านการวิจัย: ผลิตผลงานวิจัยในระดับชาติและนานาชาติ เพื่อสร้างองค์ความรู้แบบบูรณาการที่เป็นประโยชน์ด้านการแพทย์-สาธารณสุข สิ่งแวดล้อม-ฐานทรัพยากร การเกษตรความมั่นคงด้านอาหาร และฟิลิสิกส์ทฤษฎีปรัชญาธรรมชาติ

(2) ด้านการศึกษา: ผลิตบัณฑิตที่มีคุณธรรม จริยธรรม ความรู้ และสมรรถนะทั้งในเชิงลึกเชิงบูรณาการ และผู้ประกอบการ ที่เชื่อมโยง วิเคราะห์ และประยุกต์องค์ความรู้ข้ามศาสตร์ ที่เป็นประโยชน์ด้านการแพทย์-สาธารณสุข สิ่งแวดล้อม-ฐานทรัพยากร การเกษตรความมั่นคงด้านอาหาร และฟิลิสิกส์ทฤษฎีปรัชญาธรรมชาติในการพัฒนาชุมชน สังคม และประเทศอย่างยั่งยืน

(3) ด้านบริการวิชาการ: บริการวิชาการและถ่ายทอดองค์ความรู้แบบบูรณาการ โดยสร้างคุณประโยชน์ด้านการแพทย์-สาธารณสุข สิ่งแวดล้อม-ฐานทรัพยากร การเกษตรความมั่นคงด้านอาหาร และฟิลิสิกส์ทฤษฎีปรัชญาธรรมชาติ ที่สามารถแก้ปัญหาและพัฒนาชุมชน สังคม และประเทศอย่างยั่งยืน

(4) ด้านบริการทางการแพทย์: บริการทางการแพทย์และเป็นแหล่งเรียนรู้ในการดูแลผู้ป่วยแบบองค์รวม ผสมผสานระหว่างทางการแพทย์แผนปัจจุบันและการแพทย์ทางเลือกเพื่อตอบสนองสังคมผู้สูงอายุ บูรณาการเข้ากับระบบบริการสุขภาพในเขตสุขภาพที่ 3

## ค่านิยม (Values)

### ค่านิยมหลัก มหาวิทยาลัยมหิดล

M Mastery	รู้แจ้ง รู้จริง สมเหตุสมผล
A Altruism	มุ่งผลเพื่อผู้อื่น
H Harmony	กลมกลืนกับสรรพสิ่ง
I Integrity	มั่นคงยิ่งในคุณธรรม
D Determination	แน่วแน่ทำ กล้าตัดสินใจ
O Originality	สร้างสรรค์สิ่งใหม่
L Leadership	ใฝ่ใจเป็นผู้นำ

### ค่านิยม โครงการจัดตั้งวิทยาเขตนครสวรรค์

#### “มุ่งมั่น ใฝ่รู้ สู้สิ่งยาก”

##### มุ่งมั่น

- มีเป้าหมาย (สิ่งที่ต้องก้าวไปข้างหน้า) ที่แจ่มชัด แน่วแน่ ไม่หวั่นไหว ไม่ย่อท้อ
- มีความตั้งใจ ที่จะทำให้สำเร็จให้ได้ (ไม่ว่าจะเกิดอะไรขึ้น)

##### ใฝ่รู้ ย่อมมาจาก ใฝ่เรียนรู้ ใฝ่สร้างสรรค์

- ทำอะไร พบสิ่งใด ผู้คนใด ให้มีความใฝ่หรือชอบ มีมุมมอง ที่จะศึกษาหาความรู้ ได้ ความรู้ สติปัญญาเพิ่มเติมอยู่เสมอ
- ใฝ่สร้างสรรค์ ชอบ อยาก(ฉันทะ) ให้ อะไร สิ่งใด (ที่ตนเองเกี่ยวข้องด้วย) ที่ยังไม่ดี ไม่สมบูรณ์ ไม่ถูกต้อง ฯลฯ ให้ดี ให้ถูกต้อง ให้เกิดประโยชน์ กว่าเดิม

##### สู้สิ่งยาก

- จิตใจ (ที่ถูกฝึก) ให้ทนหรือทนต่อความยากลำบากทั้งปวง (ทั้งทางกาย วาจา ทางใจ)
  - มีท่าทีต่อเรื่องยาก ปัญหายาก อะไรๆที่ยากๆ ว่าเป็นสิ่งที่ฉันสู้ได้ ฉันทำได้ เอาชนะได้ จะไม่ยอมแพ้ง่ายๆ
- ลักษณะตรงข้ามกับ รักสบาย ใจเสาะ เปราะบาง

## การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและศักยภาพ ( SWOT Analysis)

จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
S1 ชื่อเสียงของมหาวิทยาลัยมหิดล	W1 ต้องพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรแบบบูรณาการ ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานในระดับสากล
S2 ศูนย์การแพทย์มหิดลบำรุงรักษ์ จังหวัดนครสวรรค์ เป็นสถานบริการสุขภาพที่มีความสวยงามให้บริการอย่างเป็นมิตร เป็นหน่วยงานที่ช่วยสร้างรายได้ช่วยขับเคลื่อนการดำเนินงานของโครงการจัดตั้งวิทยาเขตนครสวรรค์	W2 รายได้จากการดำเนินงานของโครงการจัดตั้งวิทยาเขตฯ ยังไม่สามารถเลี้ยงตนเองได้ ต้องขอรับสนับสนุนงบประมาณจากมหาวิทยาลัยมหิดล
S3 คณาจารย์ บุคลากร มีความเชี่ยวชาญหลากหลายสาขาวิชา ทำให้เกิดการพัฒนาระบบงาน เกิดการทำงานแบบบูรณาการ สามารถทำวิจัยตอบโจทย์ความต้องการของชุมชนและสังคม	W3 ขาดแคลนอาจารย์ในหลักสูตรที่จำเป็น อาทิ อาจารย์ประจำหลักสูตรพยาบาลศาสตรบัณฑิต
S4 ความสัมพันธ์ที่ดีกับพันธมิตรเครือข่ายทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ	W4 ขาดผู้เชี่ยวชาญ/อาจารย์อาวุโสด้านการศึกษาที่จะนำพาคณาจารย์ทำวิจัย
S5 หลักสูตรการเรียนการสอนได้มาตรฐาน การสอนเป็นแบบ Project Base เน้นการปฏิบัติ ใช้นวัตกรรมที่ทันสมัย	W5 โครงการจัดตั้งวิทยาเขตฯ ยังไม่เป็นที่รู้จัก หลักสูตรการเรียนการสอน สาขาวิชายังไม่หลากหลาย จำนวนนักศึกษา ยังไม่ได้ตามเป้าหมายที่กำหนด
S6 สภาพแวดล้อมทางกายภาพและพื้นที่โดยรอบโครงการจัดตั้งวิทยาเขตฯ เหมาะกับการเป็นแหล่งเรียนรู้ การวิจัย และบริการวิชาการแบบ Area-Based	W6 Facility สำหรับการทำวิจัยระดับสูง
S7 คณาจารย์ บุคลากรเป็นคนรุ่นใหม่ สามารถปรับตัว มีความยืดหยุ่นสามารถใช้อุปกรณ์และเทคโนโลยีที่ทันสมัยในการผลิตสื่อการเรียนการสอน รวมถึงการสอนห้องเรียน	W7 ยังไม่สามารถเปิดหลักสูตรนานาชาติ ระดับปริญญาตรี
S8 บุคลากรส่วนใหญ่เป็นคนในภูมิภาค (เหนือ-กลาง-บน) มีความรัก ความศรัทธา ที่จะช่วยพัฒนาท้องถิ่นบ้านเกิด	W8 โครงการจัดตั้งวิทยาเขตฯ ตั้งอยู่ห่างไกลตัวเมือง ขาดสิ่งอำนวยความสะดวก ไม่ดึงดูดนักศึกษา และบุคลากร
	W9 ระบบการบริหารงานยังขาดการบูรณาการร่วมกัน การสื่อสารภายในยังไม่มีประสิทธิภาพ ไม่ทั่วถึง
	W10 ข้อจำกัดในการรับคนไข้และสิทธิการรักษาของศูนย์การแพทย์มหิดลบำรุงรักษ์ จังหวัดนครสวรรค์
	W11 ขาดระบบขับเคลื่อนความก้าวหน้าของบุคลากรสายสนับสนุน
	W12 การรับบุคลากร การรักษาบุคลากรที่มีความสามารถ
	W13 บุคลากรบางส่วนยังขาดทักษะภาษาอังกฤษ
	W14 ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ยังไม่เสถียร การเข้าถึงเว็บไซต์ของโครงการจัดตั้งวิทยาเขตฯ มีความซับซ้อน

โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threats)
<p>O1 งบประมาณและแหล่งทุนวิจัยและบริการวิชาการของภาครัฐเน้นทางด้าน Area-Based เพื่อแก้ปัญหาในพื้นที่</p> <p>O2 ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีดิจิทัล ทำให้เป็นสังคมไร้พรมแดนเกิดการเรียนออนไลน์ นักศึกษาคณะอื่น ๆ ได้เรียนวิชาของโครงการจัดตั้งวิทยาเขตฯ นักศึกษาได้เรียนวิชาของคณะอื่น ๆ รวมถึงเป็นช่องทางให้บริการวิชาการออนไลน์</p> <p>O3 ได้รับการสนับสนุนจากมหาวิทยาลัยมหิดล หน่วยงานภายนอก ชุมชนที่ตั้งตำบลเขาทอง</p> <p>O4 Globalization ทำให้เกิดการผลักดันความเชื่อมโยงทางการศึกษาและวิจัยร่วมกับหน่วยงานต่างประเทศ</p> <p>O5 นโยบายของมหาวิทยาลัยมหิดลสอดคล้องกับทิศทางของโครงการจัดตั้งวิทยาเขตฯ (BCG / การเป็นผู้ประกอบการของ นักศึกษา/MU-Social Engagement / SDG)</p> <p>O6 จังหวัดนครสวรรค์มีผู้สูงอายุมากกว่า 20% ของประชากรทั้งหมดในจังหวัด มีโอกาสในการเปิดให้บริการเกี่ยวข้องกับศูนย์ผู้สูงอายุได้มากขึ้น</p> <p>O7 โอกาสในการพัฒนาทักษะเดิม (Upskill) เพิ่มทักษะใหม่ (Reskill) มีมาก เข้าถึงได้ง่าย</p> <p>O8 การพัฒนาระบบขนส่งทางราง ระบบรถไฟทางคู่ ทำให้การคมนาคมมีความสะดวกรวดเร็วและมีประสิทธิภาพมากขึ้น เป็นประโยชน์ต่อบุคลากรและนักศึกษาในการเดินทางมายังโครงการจัดตั้งวิทยาเขตฯ</p> <p>O9 กฎบัตรนครสวรรค์ ได้กำหนดแนวทางการพัฒนาเมืองยกระดับเศรษฐกิจ สังคม และสภาพแวดล้อม ซึ่งเป็นเจตนารมณ์ร่วมกันของสังคมทั้งภาครัฐ เอกชน ประชาชน และทุกภาคส่วนในพื้นที่ มหาวิทยาลัยได้มีส่วนร่วมในการเข้าร่วมดำเนินการ</p> <p>O10 จังหวัดนครสวรรค์มีสถานศึกษาที่มีนักเรียนที่มีศักยภาพ เป็นโอกาสของโครงการจัดตั้งวิทยาเขตฯ ที่จะรับสมัครนักศึกษาที่มีศักยภาพเข้ามาเรียนในแต่ละหลักสูตร</p>	<p>T1 จำนวนประชากรในช่วงวัยเรียนระดับอุดมศึกษาลดลง</p> <p>T2 มีคู่แข่งทางการศึกษาทั้งในประเทศ และ Online Platform</p> <p>T3 งบประมาณรัฐบาล/มหาวิทยาลัยมีจำกัด มีแนวโน้มลดลงเรื่อย ๆ</p> <p>T4 มีโรงพยาบาลของรัฐบาลเปิดให้บริการแพทย์แผนไทย เป็นคู่แข่งทางการให้บริการด้านสุขภาพ</p> <p>T5 บุคลากรสายวิชาชีพขาดแคลน เกิดการแข่งขันสูงในการรับสมัครบุคลากรฯ</p> <p>T6 กฎระเบียบของมหาวิทยาลัยมหิดล/ภาครัฐมีความซับซ้อน</p> <p>T7 ระบบสาธารณูปโภค ไฟฟ้า ประปา ยังรองรับไม่เพียงพอ</p> <p>T8 การเดินทางคมนาคมมายังโครงการจัดตั้งวิทยาเขตฯ ยังไม่สะดวก</p>

โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threats)
<p>○11 ในเขตภูมิภาคมีผู้ป่วยที่ต้องการเข้ารับบริการทางการแพทย์ในสถานพยาบาลที่เป็นระดับทุติยภูมิ/ตติยภูมิมีไม่เพียงพอจำนวนมากเป็นโอกาสในการให้บริการของศูนย์การแพทย์ฯ</p> <p>○12 จังหวัดนครสวรรค์มีสถานที่ที่มีความหลากหลายทางชีวภาพเป็นโอกาสที่โครงการจัดตั้งวิทยาเขตฯ ได้มีส่วนร่วมร่วมกับพันธมิตรในการทำวิจัย/บริการวิชาการ</p>	

ความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Advantages)	ความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Challenge)
<ul style="list-style-type: none"> <li>● เป็นมหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียงและมีความเข้มแข็งทางด้านวิชาการมาอย่างยาวนาน</li> <li>● มีคณาจารย์ที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน มีความหลากหลายทางวิชาการ</li> <li>● มีศูนย์การแพทย์มหิดลบำรุงรักษ์ จังหวัดนครสวรรค์เป็นสถานบริการสุขภาพ ช่วยสร้างรายได้ขับเคลื่อนการดำเนินงานของโครงการจัดตั้งวิทยาเขตนครสวรรค์</li> <li>● มีความร่วมมือทั้งในระดับประเทศและต่างประเทศ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● การเปลี่ยนแปลงอย่างฉับพลันที่ส่งผลกระทบต่อวงกว้าง</li> <li>● Platform รูปแบบใหม่เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนทุกช่วงวัย</li> <li>● การบริหารจัดการและบุคลากรที่มีประสิทธิภาพ</li> </ul>

## ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategy)

ยุทธศาสตร์ที่ 1	บูรณาการงานวิจัยในสังคมภูมิภาคและระดับสากล
เป้าหมายยุทธศาสตร์	สร้างงานวิจัย หรือนวัตกรรม สามารถตีพิมพ์ในระดับชาติ นานาชาติ และเป็นประโยชน์ต่อชุมชน สังคม และประเทศ
ยุทธศาสตร์ที่ 2	หลักสูตรการเรียนการสอนตอบสนองความต้องการของสังคม และได้มาตรฐานสากล
เป้าหมายยุทธศาสตร์	สร้างบัณฑิต/ผู้เรียน ที่สร้างคุณค่า คุณประโยชน์ รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง และสามารถเป็นผู้นำ การเปลี่ยนแปลงในสังคม
ยุทธศาสตร์ที่ 3	บริการทางวิชาการเป็นที่พึ่งของชุมชน สังคม และเป็นแหล่งสร้างรายได้ให้กับวิทยาเขต
เป้าหมายยุทธศาสตร์	บริการทางวิชาการที่ตอบสนองความต้องการและแก้ปัญหาของชุมชน ยกกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน และสังคม และเป็นแหล่งสร้างรายได้ให้กับวิทยาเขต
ยุทธศาสตร์ที่ 4	ศูนย์ความเป็นเลิศด้านผู้สูงอายุ และเป็นแหล่งสร้างรายได้ให้กับวิทยาเขต
เป้าหมายยุทธศาสตร์	บริการทางการแพทย์และเป็นแหล่งเรียนรู้ ในการดูแลผู้ป่วยแบบองค์รวมผสมผสานระหว่างกายภาพ แพทย์แผนปัจจุบันและการแพทย์ทางเลือก เพื่อตอบสนองสังคมผู้สูงอายุ และเป็นแหล่งสร้างรายได้ให้กับวิทยาเขต
ยุทธศาสตร์ที่ 5	บริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ ทนต่อการเปลี่ยนแปลง มีธรรมาภิบาล และพึ่งตนเองได้
เป้าหมายยุทธศาสตร์	มีระบบการบริหารจัดการ สามารถปรับตัวเท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลง มีธรรมาภิบาล และพึ่งตนเองได้

BSC (Balanced Scorecard)			
Balanced Scorecard	ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategy)		
ด้านความยั่งยืน (Sustainability Aspect)	บูรณาการงานวิจัยในสังคมภูมิภาคและระดับสากล	หลักสูตรการเรียนการสอนตอบสนองความต้องการของสังคม และได้มาตรฐานสากล	บริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ ทนต่อการเปลี่ยนแปลง มีธรรมาภิบาล และพึ่งตนเองได้
ด้านลูกค้าและผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง (Customer Aspect)	บริการทางวิชาการเป็นที่พึ่งของชุมชนและสังคม และเป็นแหล่งสร้างรายได้ให้กับวิทยาเขต	หลักสูตรการเรียนการสอนตอบสนองความต้องการของสังคม และได้มาตรฐานสากล	ศูนย์ความเป็นเลิศด้านผู้สูงอายุ และเป็นแหล่งสร้างรายได้ให้กับวิทยาเขต
ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process Aspect)	บริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ ทนต่อการเปลี่ยนแปลง มีธรรมาภิบาล และพึ่งตนเองได้		
ด้านการเรียนรู้และเติบโต (Learning and Growth Aspect)	บริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ ทนต่อการเปลี่ยนแปลง มีธรรมาภิบาล และพึ่งตนเองได้		



ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 บูรณาการงานวิจัยในสังคมภูมิภาคและระดับสากล

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ 1 สร้างงานวิจัย หรือนวัตกรรม สามารถตีพิมพ์ในระดับชาติ นานาชาติ และเป็นประโยชน์ต่อชุมชน สังคม และประเทศ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ระยะเวลาที่จัดเก็บ	ค่าเป้าหมาย					
					2565	2566	2567	2568	2569	2570
1. เพื่อตีพิมพ์งานวิจัยในระดับนานาชาติ (Q1-Q4) ทั้งสายวิทยาศาสตร์ วิทยาศาสตร์สุขภาพ และสายสังคมศาสตร์ มนุษยศาสตร์ 2. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการทำงานวิจัย และการตีพิมพ์ผลงานวิจัยในระดับนานาชาติ 3. เพื่อส่งเสริมงานวิจัยที่แก้ปัญหาเชิงพื้นที่ 4. เพื่อส่งเสริมผลงานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์ในสังคม/เชิงพาณิชย์	1. สร้างระบบพี่เลี้ยง (Mentor)	1.1 มีอาจารย์พี่เลี้ยง (NAKPI) • ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี • ด้านสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์	คน	ปีงบประมาณ	-	1	1	1	1	1
	2. สนับสนุนการตีพิมพ์ผลงานวิจัยในระดับนานาชาติและทำงานวิจัยร่วมกับอาจารย์ต่างชาติ / Adjunct Prof. / Visiting Prof.	2.1 ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการที่เป็น PI (Principal Investigator) ของโครงการที่ได้รับเงินทุนวิจัย (นับเฉพาะ PI ใหม่ในแต่ละปีงบประมาณ) (MUKPI 1.1) 65	ร้อยละ	ปีงบประมาณ	35	3/36	4/36	5/36	5/36	5/36
		2.2 ผลงานวิจัยถูกอ้างอิงโดย International Organization (MUKPI 1.2) 65	เรื่อง	ปีปฏิทิน	-	-	1	1	1	1
		2.3 Total International Publication (จำนวนบทความตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ) (MUKPI 1.1) 67	เรื่อง	ปีปฏิทิน	38	45	50	55	60	65
					ม.ค.-ก.ย.	35	25	30	35	35
ต.ค.-ธ.ค.	10				25	25	25	30		
2.4 International Publication per academic staff (5 years trend) (MUKPI 1.5) 65	เรื่อง	ปีปฏิทิน	1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6		



ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 บูรณาการงานวิจัยในสังคมภูมิภาคและระดับสากล

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ 1 สร้างงานวิจัย หรือนวัตกรรม สามารถตีพิมพ์ในระดับชาติ นานาชาติ และเป็นประโยชน์ต่อชุมชน สังคม และประเทศ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ระยะเวลาที่จัดเก็บ	ค่าเป้าหมาย						
					2565	2566	2567	2568	2569	2570	
1. เพื่อตีพิมพ์งานวิจัยในระดับนานาชาติ (Q1-Q4) ทั้งสายวิทยาศาสตร์ วิทยาศาสตร์สุขภาพ และสายสังคมศาสตร์ มนุษยศาสตร์ 2. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการทำงานวิจัย และการตีพิมพ์ผลงานวิจัยในระดับนานาชาติ 3. เพื่อส่งเสริมงานวิจัยที่แก้ปัญหาเชิงพื้นที่ 4. เพื่อส่งเสริมผลงานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์ในสังคม/เชิงพาณิชย์	2. สนับสนุนการตีพิมพ์ผลงานวิจัยในระดับนานาชาติและทำงานวิจัยร่วมกับอาจารย์ต่างชาติ / Adjunct Prof. / Visiting Prof.	2.5 International Publication in Q1 (จำนวนผลงานวิจัยตีพิมพ์ในวารสารที่อยู่ใน Q1) (MUKPI 1.2)	เรื่อง	ปีปฏิทิน	21	25	35	35	35	35	
						ม.ค.-ก.ย.	ม.ค.-ก.ย.	ม.ค.-ก.ย.	ม.ค.-ก.ย.	ม.ค.-ก.ย.	
						20	20	25	25	25	
				ต.ค.-ธ.ค.	ต.ค.-ธ.ค.	ต.ค.-ธ.ค.	ต.ค.-ธ.ค.	ต.ค.-ธ.ค.	ต.ค.-ธ.ค.	ต.ค.-ธ.ค.	ต.ค.-ธ.ค.
				5	15	10	10	10			
		2.6 Percentage of International Publication in Q1 (ร้อยละของจำนวนผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารกลุ่ม Q1 จากจำนวนผลงานที่ตีพิมพ์ในระดับนานาชาติ) (MUKPI 1.2)	ร้อยละ	ปีปฏิทิน	-	55.56	70.00	63.64	58.33	53.85	
						ม.ค.-ก.ย.	ม.ค.-ก.ย.	ม.ค.-ก.ย.	ม.ค.-ก.ย.	ม.ค.-ก.ย.	
						57.14	80.00	83.33	71.43	71.43	
				ต.ค.-ธ.ค.	ต.ค.-ธ.ค.	ต.ค.-ธ.ค.	ต.ค.-ธ.ค.	ต.ค.-ธ.ค.	ต.ค.-ธ.ค.	ต.ค.-ธ.ค.	
				50.00	60.00	40.00	40.00	33.33			
		2.7 Percentage of International Publication in Top 10 ( ร้อยละของจำนวนผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารระดับ Top 10% จากจำนวนผลงานที่ตีพิมพ์ในระดับนานาชาติทั้งหมด) (MUKPI 1.3)	ร้อยละ	ปีปฏิทิน	-	26.67	24.00	21.82	20.00	18.46	
						ม.ค.-ก.ย.	ม.ค.-ก.ย.	ม.ค.-ก.ย.	ม.ค.-ก.ย.	ม.ค.-ก.ย.	
	25.71				35.00	23.33	20.00	20.00			
		ต.ค.-ธ.ค.	ต.ค.-ธ.ค.	ต.ค.-ธ.ค.	ต.ค.-ธ.ค.	ต.ค.-ธ.ค.	ต.ค.-ธ.ค.	ต.ค.-ธ.ค.			
		30.00	20.00	20.00	20.00	16.67					
• จำนวนผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารระดับ Top 10% (MUKPI 1.3)	เรื่อง	ปีปฏิทิน	-	12	12	12	12	12			
				ม.ค.-ก.ย.	ม.ค.-ก.ย.	ม.ค.-ก.ย.	ม.ค.-ก.ย.	ม.ค.-ก.ย.			
				9	7	7	7	7			
		ต.ค.-ธ.ค.	ต.ค.-ธ.ค.	ต.ค.-ธ.ค.	ต.ค.-ธ.ค.	ต.ค.-ธ.ค.	ต.ค.-ธ.ค.	ต.ค.-ธ.ค.			
		3	5	5	5	5					

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 บูรณาการงานวิจัยในสังคมภูมิภาคและระดับสากล

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ 1 สร้างงานวิจัย หรือนวัตกรรม สามารถตีพิมพ์ในระดับชาติ นานาชาติ และเป็นประโยชน์ต่อชุมชน สังคม และประเทศ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ระยะเวลาที่จัดเก็บ	ค่าเป้าหมาย					
					2565	2566	2567	2568	2569	2570
1. เพื่อตีพิมพ์งานวิจัยในระดับนานาชาติ (Q1-Q4) ทั้งสายวิทยาศาสตร์ วิทยาศาสตร์สุขภาพ และสายสังคมศาสตร์ มนุษยศาสตร์ 2. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการทำงานวิจัย และการตีพิมพ์ผลงานวิจัยในระดับนานาชาติ 3. เพื่อส่งเสริมงานวิจัยที่แก้ปัญหาเชิงพื้นที่ 4. เพื่อส่งเสริมผลงานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์ในสังคม/เชิงพาณิชย์	2. สนับสนุนการตีพิมพ์ผลงานวิจัยในระดับนานาชาติและทำงานวิจัยร่วมกับอาจารย์ต่างชาติ / Adjunct Prof. / Visiting Prof.	2.8 Ratio of International Publication in Top 1 ( ร้อยละของจำนวนผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารระดับ Top 1% จากจำนวนผลงานที่ตีพิมพ์ในระดับนานาชาติทั้งหมด) (MUKPI 1.9)	ร้อยละ	ปีปฏิทิน	-	2.22	2.00	1.82	1.67	1.54
					ม.ค.-ก.ย.	ม.ค.-ก.ย.	ม.ค.-ก.ย.	ม.ค.-ก.ย.	ม.ค.-ก.ย.	
					2.86	0	1.82	1.67	1.54	
		• จำนวนผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารระดับ Top 1% (MUKPI 1.9)	เรื่อง	ปีปฏิทิน	-	1	1	1	1	1
					ม.ค.-ก.ย.	ม.ค.-ก.ย.	ม.ค.-ก.ย.	ม.ค.-ก.ย.	ม.ค.-ก.ย.	
					1	0	1	1	1	
2.9 Percentage of Publication with International Collaboration (ร้อยละของจำนวนผลงานวิจัยตีพิมพ์ร่วมกับนักวิจัยในสถาบันระดับนานาชาติ) (MUKPI 1.4)	ร้อยละ	ปีปฏิทิน	-	51.11	56.00	50.91	46.67	43.08		
			ม.ค.-ก.ย.	ม.ค.-ก.ย.	ม.ค.-ก.ย.	ม.ค.-ก.ย.	ม.ค.-ก.ย.			
			0	1	0	0	0			

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 บูรณาการงานวิจัยในสังคมภูมิภาคและระดับสากล**

**เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ 1** สร้างงานวิจัย หรือนวัตกรรม สามารถตีพิมพ์ในระดับชาติ นานาชาติ และเป็นประโยชน์ต่อชุมชน สังคม และประเทศ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ระยะเวลา ที่จัดเก็บ	ค่าเป้าหมาย					
					2565	2566	2567	2568	2569	2570
1. เพื่อตีพิมพ์งานวิจัยในระดับนานาชาติ (Q1-Q4) ทั้งสายวิทยาศาสตร์ วิทยาศาสตร์สุขภาพ และสายสังคมศาสตร์ มนุษยศาสตร์ 2. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการทำงานวิจัย และการตีพิมพ์ผลงานวิจัยในระดับนานาชาติ 3. เพื่อส่งเสริมงานวิจัยที่แก้ปัญหาเชิงพื้นที่ 4. เพื่อส่งเสริมผลงานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์ในสังคม/เชิงพาณิชย์	3. สนับสนุนเงินรางวัลค่าตอบแทนการตีพิมพ์วิจัย	3.1 จำนวนผลงานที่ได้รับรางวัลค่าตอบแทนการตีพิมพ์วิจัย (NAKPI)	บาท	ปีงบประมาณ	-	800,000	800,000	800,000	1,000,000	1,000,000
	4. สร้าง Research Unit	4.1 จำนวน Research Unit (NAKPI)	ห้อง	ปีปฏิทิน	-	3	1	1	1	1
	5. สนับสนุนระบบที่เอื้อต่อการทำวิจัย (ระบบสนับสนุน/สิ่งแวดลอม/Facility)	5.1 ได้จัดสรรครุภัณฑ์ (NAKPI)	บาท	ปีงบประมาณ	-	20 ล้านบาท	15 ล้านบาท	15 ล้านบาท	30 ล้านบาท	20 ล้านบาท
	6. เปิดหลักสูตรระดับปริญญาโท/เอกที่เชื่อมโยงงานวิจัยกับต่างประเทศ	6.1 จำนวนหลักสูตรปริญญาโท NAKPI	หลักสูตร	ปีการศึกษา	-	1	0	0	0	0
	6.2 จำนวนหลักสูตรปริญญาเอก (NAKPI)	หลักสูตร	ปีการศึกษา	-	1	0	0	1	0	
	7. เพื่อส่งเสริมผลงานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์ในสังคม/เชิงพาณิชย์	7.1 จำนวนผลงานวิจัยหรือทรัพย์สินทางปัญญาที่ใช้ในเชิงสังคมหรือเชิงพาณิชย์ (MUKPI 1.5)								
		• ผลงานวิจัยหรือทรัพย์สินทางปัญญาที่ใช้ในเชิงสังคมหรือเชิงพาณิชย์ในระดับประเทศ (MUKPI 1.5.1)	ชิ้น	-	-	-	2	2	2	2

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 หลักสูตรการเรียนการสอนตอบสนองความต้องการของสังคม และได้มาตรฐานสากล

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างบัณฑิต/ผู้เรียน ที่สร้างคุณค่า คุณประโยชน์ รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง และสามารถเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงในสังคม

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ระยะเวลา	ค่าเป้าหมาย					
					2565	2566	2567	2568	2569	2570
1. เพื่อสร้างและพัฒนาหลักสูตรที่ทันสมัยตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคม 2. เพื่อพัฒนาบัณฑิต/ผู้เรียน ให้เป็นบุคคลที่สร้างคุณค่า คุณประโยชน์ ให้กับสังคม 3. เพื่อพัฒนาอาจารย์ผู้สอนให้มีประสิทธิภาพ และทันต่อการเปลี่ยนแปลง 4. เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนเป็นแหล่งเรียนรู้ให้กับนักศึกษา และชุมชน	1. ผลักดันหลักสูตรให้ได้รับการรับรองมาตรฐาน	1.1 รอยละของหลักสูตรที่รับรองคุณภาพตามมาตรฐานระดับสากล (MUKPI 2.2) 67								
		1.1.1 หลักสูตรที่ได้รับการรับรองคุณภาพตามมาตรฐาน ระดับสากล (หลักสูตรปริญญาตรี)								
		<ul style="list-style-type: none"> <li>จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการรับรองโดย AUN-QA หรือ เทียบเท่า (หลักสูตรปริญญาตรี) (MUKPI 2.2.1)</li> </ul>	หลักสูตร	ปีละ 1 ครั้ง ปีงบประมาณ	-	-	1	1	1	1
		1.2 หลักสูตรระดับปริญญาตรี สาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพที่ครบวงจรที่ได้รับการรับรองคุณภาพตามมาตรฐานระดับสากล (MUKPI 2.3) 67	หลักสูตร	ปีละ 1 ครั้ง ปีงบประมาณ	-	-	-	1	1	1

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 หลักสูตรการเรียนการสอนตอบสนองความต้องการของสังคม และได้มาตรฐานสากล

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างบัณฑิต/ผู้เรียน ที่สร้างคุณค่า คุณประโยชน์ รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง และสามารถเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงในสังคม

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ระยะเวลา	ค่าเป้าหมาย					
					2565	2566	2567	2568	2569	2570
1. เพื่อสร้างและพัฒนาหลักสูตรที่ทันสมัยตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคม 2. เพื่อพัฒนาบัณฑิต/ผู้เรียน ให้เป็นบุคคลที่สร้างคุณค่า คุณประโยชน์ ให้กับสังคม 3. เพื่อพัฒนาอาจารย์ผู้สอน ให้มีประสิทธิภาพ และทันต่อการเปลี่ยนแปลง 4. เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนเป็นแหล่งเรียนรู้ให้กับนักศึกษาและชุมชน	1. ผลักดันหลักสูตรให้ได้รับการรับรองมาตรฐาน	1.2 หลักสูตรระดับปริญญาตรี สาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพที่ครบวงจรที่ได้รับการรับรองคุณภาพตามมาตรฐานระดับสากล (MUKPI 2.3)	หลักสูตร	ปีละ 1 ครั้ง ปีงบประมาณ	-	-	-	1	1	1
		1.3 ร้อยละของหลักสูตรระดับปริญญาตรีที่สามารถรับนักศึกษาเป็นไปตามแผนการรับนักศึกษาที่ระบุไว้ในเล่มหลักสูตร (MUKPI 2.13)	ร้อยละ	ปีละ 1 ครั้ง ปีการศึกษา	-	-	80	80	80	80
	2. สร้างชุมชนแห่งการเรียนรู้ (CoP) ของผู้สอน	2.1 จำนวนชุมชนแห่งการเรียนรู้ (CoP) (NAKPI)	ชุมชน	ปีละ 1 ครั้ง ปีงบประมาณ	-	1	1	1	1	1
	3. พัฒนาอาจารย์ให้มีศักยภาพด้านการศึกษาที่ตอบสนองต่อความต้องการของสังคม	3.1 ร้อยละจำนวนอาจารย์ที่ผ่าน MUPSF level 2 (MUKPI 2.1.1)	คน (สะสม)	ปีละ 1 ครั้ง ปีงบประมาณ	-	-	5 (ร้อยละ 9)	6 (ร้อยละ11)	7 (ร้อยละ13)	8 (ร้อยละ15)
		3.2 ร้อยละจำนวนอาจารย์ที่ผ่าน MUPSF level 3 (MUKPI 2.1.2)	คน	ปีละ 1 ครั้ง ปีงบประมาณ	-	-	1	2	3	4
		3.3 จำนวนอาจารย์ที่เข้าร่วมอบรม/กิจกรรม Mindfulness / MUADP กิจกรรมอื่น ๆ ของมหาวิทยาลัย หน่วยงานอื่นจัด (NAKPI)	คน	ปีละ 1 ครั้ง ปีงบประมาณ	-	2	2	2	2	2

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 หลักสูตรการเรียนการสอนตอบสนองความต้องการของสังคม และได้มาตรฐานสากล

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างบัณฑิต/ผู้เรียน ที่สร้างคุณค่า คุณประโยชน์ รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง และสามารถเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงในสังคม

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ระยะเวลา	ค่าเป้าหมาย					
					2565	2566	2567	2568	2569	2570
1. เพื่อสร้างและพัฒนาหลักสูตรที่ทันสมัยตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคม 2. เพื่อพัฒนาบัณฑิต/ผู้เรียน ให้เป็นบุคคลที่สร้างคุณค่า คุณประโยชน์ ให้กับสังคม 3. เพื่อพัฒนาอาจารย์ผู้สอน ให้มีประสิทธิภาพ และทันต่อการเปลี่ยนแปลง 4. เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนเป็นแหล่งเรียนรู้ให้กับนักศึกษาและชุมชน	3. พัฒนาอาจารย์ใหม่ศักยภาพด้านการศึกษาที่ตอบสนองต่อความต้องการของสังคม	3.4 ร้อยละของจำนวนอาจารย์ใหม่ด้านการศึกษาที่เข้าร่วมอบรม MUADP (NAKPI)	ร้อยละ	ปีละ 1 ครั้ง ปีงบประมาณ	-	90	90	90	90	90
	4. สร้างบริบท/สิ่งแวดล้อม/กิจกรรม ที่เอื้อต่อการพัฒนาผู้เรียน เพื่อให้เป็นบุคคลที่สร้างคุณค่า คุณประโยชน์ ให้กับสังคม	4.1 ร้อยละของนักศึกษาระดับปริญญาตรีปีสุดท้ายที่ถูกพัฒนาให้เป็น Global Citizen และ Global Talents (MUKPI 2.18)	ร้อยละ	ปีละ 1 ครั้ง ปีการศึกษา	80	80	-	-	-	-
		4.2 จำนวนชั่วโมงต่อปีการศึกษาที่ส่วนงานจัดกระบวนการพัฒนานักศึกษาที่ตอบสนองต่อการเป็น Global Citizen, Global Talents และ Entrepreneurship (MUKPI 2.15)	ชั่วโมง	ปีละ 1 ครั้ง ปีการศึกษา	80	100	150	150	150	150
		4.3 ร้อยละของความพึงพอใจของนายจ้างต่อคุณภาพบัณฑิตที่ตอบระดับ มาก-มากที่สุด (คะแนน 4 ขึ้นไปจากคะแนนเต็ม 5) (MUKPI 2.6)	ร้อยละ	ปีละ 1 ครั้ง ปีงบประมาณ	-	80	80	80	80	80
		4.4 ร้อยละความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อรายวิชา Gen-Ed (คะแนน 4 ขึ้นไปจากคะแนนเต็ม 5) (MUKPI 2.14)	ร้อยละ	ปีละ 1 ครั้ง ปีงบประมาณ	-	-	75	80	85	90
		4.5 จำนวนศิษย์เก่าที่มีส่วนร่วมกับกิจกรรมพัฒนามหาวิทยาลัย (MUKPI 2.17)	คน	ปีละ 1 ครั้ง ปีงบประมาณ	-	-	20	30	40	50
		4.6 จำนวนศิษย์เก่าที่มีส่วนร่วมกับกิจกรรมพัฒนามหาวิทยาลัย (MUKPI 2.17)	คน	ปีละ 1 ครั้ง ปีงบประมาณ	-	-	20	30	40	50

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 หลักสูตรการเรียนการสอนตอบสนองความต้องการของสังคม และได้มาตรฐานสากล

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างบัณฑิต/ผู้เรียน ที่สร้างคุณค่า คุณประโยชน์ รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง และสามารถเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงในสังคม

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ระยะเวลา	ค่าเป้าหมาย						
					2565	2566	2567	2568	2569	2570	
1. เพื่อสร้างและพัฒนาหลักสูตรที่ทันสมัยตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคม 2. เพื่อพัฒนาบัณฑิต/ผู้เรียน ให้เป็นบุคคลที่สร้างคุณค่า คุณประโยชน์ ให้กับสังคม 3. เพื่อพัฒนาอาจารย์ผู้สอนให้มีประสิทธิภาพ และทันต่อการเปลี่ยนแปลง	5. Flexible programs : Outcome Based Education พัฒนารายวิชาเข้าสู่ระบบคลังหน่วยกิต / MOOC / หลักสูตร non-degree / Reskill/ Upskill	5.1 จำนวนหลักสูตร non-degree (NAKPI) Reskill/ Upskill (MUKPI 2.9) 67									
		5.1.1 จำนวนหลักสูตร non-degree / Reskill/ Upskill	หลักสูตร	ปีละ 1 ครั้ง ปีงบประมาณ	-	2 (สะสม)	2 (สะสม)	3 (สะสม)	3 (สะสม)	3 (สะสม)	
		5.1.2 จำนวนรายวิชาสำหรับหลักสูตรบัณฑิตศึกษา	รายวิชา	ปีละ 1 ครั้ง ปีงบประมาณ	-	-	1	1	1	1	
		5.2 จำนวนนักศึกษาที่มีการแลกเปลี่ยน ทั้ง inbound และ outbound (MUKPI 2.19) 67	คน	ปีละ 1 ครั้ง ปีงบประมาณ	-	20	20	30	30	30	
4. เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนเป็นแหล่งเรียนรู้ให้กับนักศึกษาและชุมชน	ตัวชี้วัด PA เพิ่มเติม ด้านกิจการนักศึกษา (67)	ความผูกพันของศิษย์ปัจจุบันและศิษย์เก่าที่มีต่อมหาวิทยาลัยมหิดล (MUKPI 2.18) 67									
		• ร้อยละของศิษย์ปัจจุบันที่มีความผูกพันต่อมหาวิทยาลัยที่อยู่ใน ระดับมาก – มากที่สุด	ร้อยละ	ปีละ 1 ครั้ง ปีงบประมาณ	-	70	60	65	70	70	
		• ร้อยละของศิษย์เก่าที่มีความผูกพันต่อมหาวิทยาลัยที่อยู่ในระดับมาก – มากที่สุด	ร้อยละ	ปีละ 1 ครั้ง ปีงบประมาณ	-	15	10	10	15	15	
		• ระดับความผูกพันของศิษย์เก่าที่มีต่อมหาวิทยาลัยมหิดล (คะแนนเต็ม 5)	ระดับ	ปีละ 1 ครั้ง ปีงบประมาณ	-	4	3	3	4	4	



ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 บริการทางวิชาการเป็นที่พึ่งของชุมชน สังคม และเป็นแหล่งสร้างรายได้ให้กับวิทยาเขต

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ 3 บริการทางวิชาการที่ตอบสนองความต้องการและแก้ปัญหาของชุมชน ยกกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน สังคม และเป็นแหล่งสร้างรายได้ให้กับวิทยาเขต

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ระยะเวลา	ค่าเป้าหมาย					
					2565	2566	2567	2568	2569	2570
1. เพื่อให้มีบริการทางวิชาการที่เป็นที่ต้องการของชุมชน แก้ปัญหา และยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน 2. เพื่อสร้างรายได้ให้กับวิทยาเขต 3. เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนเป็นแหล่งเรียนรู้ให้กับนักศึกษาและชุมชนสังคม 4. เพื่อเชื่อมโยงการบริการทางวิชาการสู่งานวิจัย	1.1 สร้างบริการทางวิชาการที่เป็นที่ต้องการของชุมชน แก้ปัญหา และยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน 1.2 การสนับสนุนการทำงานเชิงรุกเพื่อสร้างบริการทางวิชาการที่เป็นที่ต้องการของชุมชน แก้ปัญหา และยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน	1.1 จำนวนโครงการพันธกิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัยมหิดลกับสังคม (University Social Engagement) ที่ดำเนินการครบตามเกณฑ์ 4 ด้าน (MUKPI 4.23) 65	ผ่านการรับรอง	ปีงบประมาณ	4	5	-	-	-	-
		1.2 จำนวนโครงการระดับมหาวิทยาลัยที่มีการบูรณาการร่วมกับส่วนงาน สามารถสร้าง Impact และตอบสนอง SDGs (MUKPI 3.7) 67	โครงการ	ปีงบประมาณ	-	-	3	3	3	3
		1.3 จำนวนนโยบายชั้นนำสังคมของมหาวิทยาลัยที่สำคัญระดับชาติและนานาชาติ (MUKPI 3.2) 65	เรื่อง	ปีงบประมาณ	-	1	-	-	-	-
		1.4 ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ (NAKPI)	ร้อยละ	ปีงบประมาณ	-	-	80	80	80	80
	2. สร้างการวิจัยและบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้	2.1 จำนวนรายรับจากโครงการรับทำวิจัยและบริการวิชาการ (ดำเนินการผ่าน iNT) (MUKPI 3.4.1) 65	บาท	ปีงบประมาณ	150,000	200,000	-	-	-	-
		2.2 จำนวนรายรับจากงานวิจัย (NAKPI)	บาท	ปีงบประมาณ	6,500,000	7,000,000	7,500,000	8,000,000	8,500,000	9,000,000

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 บริการทางวิชาการเป็นที่พึ่งของชุมชน สังคม และเป็นแหล่งสร้างรายได้ให้กับวิทยาเขต

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ 3 บริการทางวิชาการที่ตอบสนองความต้องการและแก้ปัญหาของชุมชน ยกกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน สังคม และเป็นแหล่งสร้างรายได้ให้กับวิทยาเขต

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ระยะเวลา	ค่าเป้าหมาย					
					2565	2566	2567	2568	2569	2570
1. เพื่อให้มีบริการทางวิชาการที่เป็นที่ ต้องการของชุมชน แก้ปัญหา และ ยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน 2. เพื่อสร้างรายได้ให้กับวิทยาเขต 3. เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอน เป็นแหล่งเรียนรู้ให้กับนักศึกษาและ ชุมชนสังคม 4. เพื่อเชื่อมโยงการบริการทาง วิชาการสู่งานวิจัย	2. สร้างการวิจัยและบริการวิชาการ ที่ก่อให้เกิดรายได้	2.3 จำนวนโปรแกรมฝึกอบรม (NAKPI)	โปรแกรม	ปีงบประมาณ	4	5	6	7	8	9
		2.4 จำนวนรายได้โปรแกรม การฝึกอบรม (NAKPI)	บาท	ปีงบประมาณ	100,000	125,000	150,000	175,000	200,000	225,000
		2.5 จำนวนรายได้จากผลผลิตและ บริการทางการเกษตร (NAKPI)	บาท	ปีงบประมาณ	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000
	3. การมีส่วนร่วมในการสนับสนุนการ เรียนการสอนของนักศึกษาและชุมชน	3.1 จำนวนเรื่องในการสนับสนุน การศึกษา (NAKPI)	เรื่อง	ปีงบประมาณ	1	2	3	4	5	6
			3.2 จำนวนครั้งในการสนับสนุน วิชาการให้กับชุมชนและสังคม (NAKPI)	ครั้ง	ปีงบประมาณ	-	-	20	30	40
	4. การสนับสนุนงานบริการวิชาการ สู่งานวิจัย	4.1 จำนวนงานวิจัยและประชุม วิชาการ ที่ได้มาจากงานบริการ วิชาการ รวมบุคลากรสายสนับสนุน (NAKPI)	เรื่อง	ปีงบประมาณ	-	-	2	3	4	5
			5. จำนวนหน่วยบริการวิชาการ ทั้งหมดของส่วนงานที่ต้องมีการรับรอง มาตรฐาน (MUKPI 3.4)	แห่ง	ปีงบประมาณ	-	-	2	2	2

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ศูนย์ความเป็นเลิศด้านผู้สูงอายุ และเป็นแหล่งสร้างรายได้ให้กับวิทยาเขต

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ 4 บริการทางการแพทย์และเป็นแหล่งเรียนรู้ ในการดูแลผู้ป่วยแบบองค์รวม ผสมผสานระหว่างการรักษาพยาบาลแผนปัจจุบันและการแพทย์ทางเลือก เพื่อตอบสนองสังคมผู้สูงอายุ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ระยะเวลา	ค่าเป้าหมาย						
					2565	2566	2567	2568	2569	2570	
1.เพื่อให้บริการทางการแพทย์ที่ตอบสนองการดูแลสุขภาพผู้สูงอายุแบบครบวงจร 2.เพื่อให้บริการทางการแพทย์ที่สามารถบูรณาการผสมผสานการแพทย์แผนปัจจุบันและการแพทย์ทางเลือก 3.เพื่อเป็นแหล่งรายได้ให้แก่วิทยาเขตฯ 4.เพื่อให้บริการและสร้างความร่วมมือกับชุมชน	1. สร้างระบบบริหารจัดการที่ดี	1.1 เพิ่มสิทธิการรักษา เพิ่มการเข้าถึงการรับบริการทางการแพทย์(NAKPI)	เปิดสำเร็จ	ปีงบประมาณ							
		1.1.1 สิทธิการรักษาประกันสังคม	เปิดสำเร็จ	ปีงบประมาณ	-	1 หมวดบริการ	2 หมวดบริการ	3 หมวดบริการ	4 หมวดบริการ	4 หมวดบริการ	
		1.1.2 สิทธิการรักษาประกันสุขภาพ	เปิดสำเร็จ	ปีงบประมาณ	-	-	-	-	-	เปิดสำเร็จ	
		1.2 ผ่านรับรองมาตรฐาน (NAKPI)	ผ่านการรับรอง	ปีงบประมาณ							
		1.2.1 ห้องปฏิบัติการ Lab (NAKPI)	ผ่านการรับรอง	ปีงบประมาณ	-	ผ่านการรับรอง	ผ่านการรับรอง	ผ่านการรับรอง	ผ่านการรับรอง	ผ่านการรับรอง	
		1.2.2 ห้อง X-Ray (NAKPI)	ผ่านการรับรอง	ปีงบประมาณ	-	ผ่านการรับรอง	ผ่านการรับรอง	ผ่านการรับรอง	ผ่านการรับรอง	ผ่านการรับรอง	
		1.2.3 แพทย์แผนไทย (NAKPI)	ผ่านการรับรอง	ปีงบประมาณ	-	ผ่านการรับรอง	ผ่านการรับรอง	ผ่านการรับรอง	ผ่านการรับรอง	ผ่านการรับรอง	
		1.2.4 HA (NAKPI) (MUKPI 3.4)	ผ่านการรับรอง	ปีงบประมาณ	-	-	-	-	ผ่านการรับรอง	ผ่านการรับรอง	
	2.การจัดสรรอัตรากำลังครุภัณฑ์และเวชภัณฑ์ที่เหมาะสม เพียงพอ	2.1 เปิดบริการห้องผ่าตัดตา (NAKPI)	ห้อง (สะสม)	ห้อง	ปีงบประมาณ	-	1	1	1	1	1
		2.2 เปิดบริการหน่วยโรคหัวใจและ	ห้อง (สะสม)	ห้อง	ปีงบประมาณ	-	-	1	1	1	1
2.3 เปิดบริการห้องผ่าตัดทั่วไป (NAKPI)		ห้อง	ห้อง	ปีงบประมาณ	-	1	1	2	3	3	
2.4 เพิ่มการเปิดบริการผู้ป่วยใน (ได้ครบ 60 เตียง)		เตียง	เตียง	ปีงบประมาณ	10	20	24	30	40	50	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ศูนย์ความเป็นเลิศด้านผู้สูงอายุ และเป็นแหล่งสร้างรายได้ให้กับวิทยาเขต

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ 4 บริการทางการแพทย์และเป็นแหล่งเรียนรู้ ในการดูแลผู้ป่วยแบบองค์รวม ผสมผสานระหว่างการรักษาพยาบาลแผนปัจจุบันและการแพทย์ทางเลือกเพื่อตอบสนองสังคมผู้สูงอายุ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ระยะเวลา	ค่าเป้าหมาย					
					2565	2566	2567	2568	2569	2570
1.เพื่อให้บริการทางการแพทย์ที่ตอบสนองการดูแลสุขภาพผู้สูงอายุแบบครบวงจร 2.เพื่อให้บริการทางการแพทย์ที่สามารถบูรณาการผสมผสานการแพทย์แผนปัจจุบันและการแพทย์ทางเลือก 3.เพื่อเป็นแหล่งรายได้ให้แก่วิทยาเขตฯ 4.เพื่อให้บริการและสร้างความร่วมมือกับชุมชน	3. การประชาสัมพันธ์เชิงรุก	3.1 จำนวนช่องทาง (NAKPI)	ช่องทาง	ปีงบประมาณ	2	2	3	3	3	3
		3.2 จำนวนเข้าชม Website (NAKPI)	ครั้ง	ปีงบประมาณ	-	600	720	864	1,037	1,245
		3.3 จำนวนผู้ติดตาม Facebook (NAKPI)	คน	ปีงบประมาณ	5,000	6,000	7,200	8,640	10,368	12,442
		3.4 จำนวนโพสต์ข่าว/กิจกรรมบน Facebook (NAKPI)	ครั้ง/ปี	ปีงบประมาณ	48	48	60	72	84	108
	4. ศูนย์การแพทย์ฯ เป็นแหล่งรายได้หลักของวิทยาเขตนครสวรรค์	4.1 อัตราการเพิ่มขึ้นของรายรับศูนย์การแพทย์มหิตลบำรุงรักษ์ (NAKPI)	เปอร์เซ็นต์	ปีงบประมาณ	> 20%	> 20%	> 20%	> 20%	> 20%	> 20%
	5. สร้าง Aging Wellness Center	5.1 เปิดหน่วยฟื้นฟูสภาพในโรงพยาบาล (Intermediate Care IPD) และการดูแลผู้สูงอายุในระยะสุดท้ายของชีวิต (Palliative Care Unit) (NAKPI)	ดำเนินการสำเร็จ	ปีงบประมาณ	-	-	-	ดำเนินการสำเร็จ	ดำเนินการสำเร็จ	ดำเนินการสำเร็จ
		5.2 เปิดศูนย์สุขภาพผู้สูงอายุ ( Aging Wellness center )	ดำเนินการสำเร็จ	ปีงบประมาณ	-	-	-	-	ดำเนินการสำเร็จ	ดำเนินการสำเร็จ
	6. เปิดหลักสูตรอบรมวิชาการสายสุขภาพ	6.1 จำนวนหลักสูตรที่บูรณาการบริการแพทย์แผนปัจจุบันและแพทย์ทางเลือก (NAKPI)	หลักสูตร	ปีงบประมาณ	3	3	3	3	3	3
		6.2 จำนวนหลักสูตรทางการแพทย์เพื่อตอบสนองสังคมส่วนภูมิภาค (NAKPI)	หลักสูตร	ปีงบประมาณ	-	-	1	1	1	1
	7. สร้างความร่วมมือ และมีส่วนร่วมในกิจกรรมของชุมชน สร้างความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องด้านสาธารณสุขแก่ประชาชนในชุมชน	7.1 มีกิจกรรมที่ทำในชุมชน	กิจกรรม	ปีงบประมาณ	-	-	1	2	2	2

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 บริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ ทันต่อการเปลี่ยนแปลง มีธรรมาภิบาล และพึ่งตนเองได้

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ 5 มีระบบการบริหารจัดการ สามารถปรับตัวเท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลง มีธรรมาภิบาล และพึ่งตนเองได้

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ระยะเวลา	ค่าเป้าหมาย					
					2565	2566	2567	2568	2569	2570
1. เพื่อสร้าง/พัฒนาระบบบริหารจัดการที่ตอบสนองต่อพันธกิจ ช่วยขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของวิทยาเขตฯ	1.1 วางระบบ สื่อสาร และผลักดันให้มีการดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาลของมหาวิทยาลัย	1.1.1 คะแนนการประเมินผลลัพธ์รวมของ EdPEX	เพิ่มขึ้น อย่างน้อย 1 Band ย่อย	ปีงบประมาณ	เพิ่มขึ้น อย่างน้อย 1 Band ย่อย	เพิ่มขึ้น อย่างน้อย 1 Band ย่อย	เพิ่มขึ้น อย่างน้อย 1 Band ย่อย	เพิ่มขึ้น อย่างน้อย 1 Band ย่อย	เพิ่มขึ้น อย่างน้อย 1 Band ย่อย	เพิ่มขึ้น อย่างน้อย 1 Band ย่อย
		1.1.2 มีระบบงานพร้อมรองรับการออกเป็นวิทยาเขต (NAKPI)	พร้อม ออกเป็น วิทยาเขต	ปีงบประมาณ	-	-	-	พร้อม ออกเป็น วิทยาเขต	-	-
	1.2 พัฒนาขีดความสามารถการบริหารจัดการทางการเงินของทุกส่วนงานให้มีประสิทธิภาพอย่างยั่งยืน	1.2.1 ค่า EBITDA (MUKPI 4.11.1)	บาท	ปีงบประมาณ	เป็นบวก	เป็นบวก	เป็นบวก	เป็นบวก	เป็นบวก	เป็นบวก
		1.2.2 ค่า Net Income (MUKPI 4.11.2)	บาท	ปีงบประมาณ	เป็นบวก	เป็นบวก	เป็นบวก	เป็นบวก	เป็นบวก	เป็นบวก
		1.2.3 ค่า ROA (MUKPI 4.11.4)	ร้อยละ	ปีงบประมาณ	1	1	1	3	4	5
		1.2.4 ค่า Net Profit Margin (MUKPI 4.11.3)	ร้อยละ	ปีงบประมาณ	-10	1	1	3	4	5
		1.2.5 ร้อยละของมูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (MUKPI 4.16)	ร้อยละ	ปีงบประมาณ	-	-	65	65	65	65

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 บริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ ทันต่อการเปลี่ยนแปลง มีธรรมาภิบาล และพึ่งตนเองได้

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ 5 มีระบบการบริหารจัดการ สามารถปรับตัวเท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลง มีธรรมาภิบาล และพึ่งตนเองได้

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ระยะเวลา	ค่าเป้าหมาย					
					2565	2566	2567	2568	2569	2570
1. เพื่อสร้าง/พัฒนาระบบบริหารจัดการที่ตอบสนองต่อพันธกิจ ช่วยขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของวิทยาเขตฯ	1.3 เพิ่มขีดความสามารถและสร้างโอกาสในการสร้างรายได้ และการบริหารสินทรัพย์ให้คุ้มค่า และเกิดประโยชน์สูงสุด	1.3.1 รายงานการวิเคราะห์การจัดการทางการเงินเชิงกลยุทธ์ (Strategic Financial Management) ที่เป็นปัจจุบัน เพื่อการบริหาร (MUKPI 4.4)	มี/ไม่มี	ปีงบประมาณ	-	-	มี	มี	มี	มี
2. เพื่อพัฒนาระบบบริหารจัดการของวิทยาเขตฯ ให้มีธรรมาภิบาล	2.1 วางระบบ สื่อสาร และผลักดันให้มีการดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาลของมหาวิทยาลัย	2.1.1 ส่วนงานมีระบบธรรมาภิบาลตามเกณฑ์ ITA มีการประเมินผลดำเนินการครบถ้วน ทั้ง 3 ส่วน (MUKPI)	ดำเนินการครบถ้วน	ปีงบประมาณ	ครบถ้วน	ครบถ้วน	ครบถ้วน	ครบถ้วน	ครบถ้วน	ครบถ้วน
		2.1.2 ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ของส่วนงานในสังกัดอยู่ในระดับสูง (MUKPI 4.1.2)	ระดับและร้อยละคะแนนที่ได้	ปีงบประมาณ	-	-	ระดับ A	ระดับ A	ระดับ A	ระดับ A
3. เพื่อให้บุคลากรมีศักยภาพตอบสนองต่อการบรรลุวิสัยทัศน์ของวิทยาเขตฯ	3.1 พัฒนาศักยภาพและรักษาไว้ซึ่งบุคลากรที่มีศักยภาพสูง	บุคลากรที่เป็น Global Talent								
		3.1.1 จำนวนบุคลากรที่เป็น Global Talents สายวิชาการด้านการศึกษา (MUKPI 4.15.1)	คน	ปีงบประมาณ	0	1	-	-	-	-
		3.1.2 ร้อยละของบุคลากรที่เป็น Global Talents สายวิชาการด้านการวิจัย (MUKPI 4.15.2)	ร้อยละ	ปีงบประมาณ	6	6	-	-	-	-

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 บริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ ทันต่อการเปลี่ยนแปลง มีธรรมาภิบาล และพึ่งตนเองได้

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ 5 มีระบบการบริหารจัดการ สามารถปรับตัวเท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลง มีธรรมาภิบาล และพึ่งตนเองได้

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ระยะเวลา	ค่าเป้าหมาย						
					2565	2566	2567	2568	2569	2570	
3. เพื่อให้บุคลากรมีศักยภาพ ตอบสนองต่อการบรรลุวิสัยทัศน์ของ วิทยาเขตฯ	3.1 พัฒนาศักยภาพและรักษาไว้ ซึ่งบุคลากรที่มีศักยภาพสูง	3.1.3 ร้อยละของบุคลากรที่เป็น Global Talents สายสนับสนุน (เน้นเฉพาะกลุ่ม Talent) (MUKPI 4.15.3)	ร้อยละ	ปีงบประมาณ	35	35	-	-	-	-	
		3.1.4 ร้อยละของ Global Talent สายวิชาการ (MUKPI 4.5.1)	ร้อยละ	ปีงบประมาณ	-	-	3	3	3	3	
		3.1.5 ร้อยละความสำเร็จของผลการ ดำเนินงานตามแผนพัฒนารายบุคคลของ Global Talent สายสนับสนุน (MUKPI 4.5.3)	ร้อยละ	ปีงบประมาณ	-	-	80	80	80	80	
		3.1.6 อัตราการคงอยู่ตามสัญญาจ้าง ของ Global Talent สายวิชาการ (MUKPI 4.5.2)	ร้อยละ	ปีงบประมาณ	-	-	90	90	90	90	
		3.1.7 อัตราการคงอยู่ตามสัญญาจ้าง ของ Global Talent สายสนับสนุน (MUKPI 4.5.4)	ร้อยละ	ปีงบประมาณ	-	-	85	85	85	85	
	3.2 พัฒนาทักษะดิจิทัลให้แก่ บุคลากรและพัฒนาศักยภาพ บุคลากรตามสายงาน	3.2.1 บุคลากรที่ได้รับการพัฒนาทักษะ ดิจิทัล (MUKPI 4.6.6)									
		3.2.1.1 บุคลากรใหม่ (MUKPI 4.6.6.1)	ร้อยละ	ปีงบประมาณ	-	-	100	100	100	100	
	3.2.1.2 บุคลากรปัจจุบัน (MUKPI 4.6.6.2)	ร้อยละ	ปีงบประมาณ	-	-	85	85	85	85		



ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 บริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ ทันต่อการเปลี่ยนแปลง มีธรรมาภิบาล และพึ่งตนเองได้

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ 5 มีระบบการบริหารจัดการ สามารถปรับตัวเท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลง มีธรรมาภิบาล และพึ่งตนเองได้

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ระยะเวลา	ค่าเป้าหมาย					
					2565	2566	2567	2568	2569	2570
3. เพื่อให้บุคลากรมีศักยภาพ ตอบสนองต่อการบรรลุวิสัยทัศน์ ของวิทยาเขตฯ	3.2 พัฒนาทักษะดิจิทัลให้แก่ บุคลากรและพัฒนาศักยภาพ บุคลากรตามสายงาน	3.2.1.3 ร้อยละของบุคลากรที่ ได้รับการพัฒนาทักษะดิจิทัล ระดับพื้นฐาน (MUKPI 4.6.6.2)	ร้อยละ	ปีงบประมาณ	-	-	100	100	100	100
		3.2.1.4 ร้อยละของบุคลากรที่ ได้รับการพัฒนาทักษะดิจิทัล ตามระดับ (MUKPI 4.4.3)	ร้อยละ	ปีงบประมาณ	-	-	80	80	80	80
		3.2.1.5 Digital Training ให้กับ IT Man เพื่อก้าวทันการเปลี่ยนแปลง ทางโลกดิจิทัล (% ส่วนงานรับการ อบรม) (MUKPI 4.6.4)	ร้อยละ	ปีงบประมาณ	-	-	90	90	90	90
		3.2.2 ร้อยละจำนวนของบุคลากรที่ เข้ารับการพัฒนาตามสายงาน(NAKPI)	ร้อยละ	ปีงบประมาณ	-	-	60	70	80	90
3.3 สร้างความผูกพันและเสริมสร้าง วัฒนธรรมองค์กร	3.3.1 คะแนนความผูกพันบุคลากร (NAKPI)	คะแนน (คะแนนเต็ม 5)	ปีงบประมาณ	4.5	4.5	4.5	4.5	4.5	4.5	
3.4 พัฒนาขีดความสามารถในการ บริหารจัดการทางการเงินให้มี ประสิทธิภาพ	3.4.1 จำนวนบุคลากรระดับ บริหาร/หัวหน้างานเข้ารับฝึกอบรม หลักสูตรการบริหารจัดการทางการเงิน (NAKPI)	คน/ครั้ง/ปี	ปีงบประมาณ	-	3	3	3	3	3	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 บริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ ทันต่อการเปลี่ยนแปลง มีธรรมาภิบาล และพึ่งตนเองได้

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ 5 มีระบบการบริหารจัดการ สามารถปรับตัวเท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลง มีธรรมาภิบาล และพึ่งตนเองได้

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ระยะเวลา	ค่าเป้าหมาย					
					2565	2566	2567	2568	2569	2570
4. เพื่อพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ช่วยขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของวิทยาเขตฯ	4.1 วางแผนพัฒนาและปรับปรุงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้ทันสมัย	4.1.1 ร้อยละของระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตครอบคลุมพื้นที่การใช้งาน (NAKPI)	ร้อยละ	ปีงบประมาณ	-	90	90	90	90	90
		4.1.2 ระดับความสำเร็จของการเป็น Digital Transformation (MUKPI 4.6)								
		<ul style="list-style-type: none"> <li>การนำมาตรฐานมาใช้ใน Cyber Protection and Resilienceของส่วนกลาง และส่วนงานที่มีการจัดการข้อมูลสุขภาพ (MUKPI 4.6.2)</li> </ul>	ร้อยละ	ปีงบประมาณ	-	-	30	30	30	30
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Digital Training ให้กับ IT Man เพื่อก้าวทันการเปลี่ยนแปลงทางโลกดิจิทัล (% ส่วนงานรับการอบรม) (MUKPI 4.6.4)</li> </ul>	ร้อยละ	ปีงบประมาณ	-	-	90	90	90	90

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 บริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ ทันต่อการเปลี่ยนแปลง มีธรรมาภิบาล และพึ่งตนเองได้

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ 5 มีระบบการบริหารจัดการ สามารถปรับตัวเท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลง มีธรรมาภิบาล และพึ่งตนเองได้

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ระยะเวลา	ค่าเป้าหมาย					
					2565	2566	2567	2568	2569	2570
5. เพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ภูมิสถาปัตยกรรม ตามแผนการ ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของวิทยาเขต ฯ ส่งเสริมความปลอดภัยอาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม และผลักดันให้ เป็น Eco University	5.1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ภูมิสถาปัตยกรรมและสิ่งแวดล้อม	5.1.1 ร้อยละของจำนวนโครงการที่ ได้รับการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน (สร้าง, ปรับปรุง) ต่อแผนการพัฒนา ทั้งหมด (NAKPI)	ร้อยละ	ปีงบประมาณ	-	90	90	90	90	90
		5.1.2 ร้อยละพลังงานที่ได้จาก พลังงานทดแทนต่อการใช้พลังงาน ทั้งหมด (น้ำ ไฟฟ้า) (NAKPI)	ร้อยละ	ปีงบประมาณ	-	มากกว่า 50	มากกว่า 50	มากกว่า 60	มากกว่า 60	มากกว่า 60
		5.1.3 ร้อยละของห้องปฏิบัติการที่ ได้รับมาตรฐานความปลอดภัย ESPreL (MUKPI 4.20)	ร้อยละ	ปีงบประมาณ	100	100	-	-	-	-
5. เพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ภูมิสถาปัตยกรรม ตามแผนการ ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของวิทยาเขต ฯ ส่งเสริมความปลอดภัยอาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม และผลักดันให้ เป็น Eco University	5.1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ภูมิสถาปัตยกรรมและสิ่งแวดล้อม	5.1.4 ร้อยละของห้องปฏิบัติการที่มีการ ใช้สารเคมีได้รับการรับรองมาตรฐาน ห้องปฏิบัติการปลอดภัยในรูปแบบ Peer Evaluation (MUKPI 4.11)	ร้อยละ	ปีงบประมาณ	-	-	10	10	10	10
6. เพื่อสร้างความเชื่อมโยงระหว่าง วิทยาเขตฯ กับ ชุมชน/ภูมิภาค (Community Engagement)	6.1 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับชุมชน/ ภูมิภาค	6.1.1 จำนวนคณะทำงาน/ คณะกรรมการร่วมกับท้องถิ่น/ จังหวัด/ภูมิภาค (NAKPI)	คณะทำงาน/ คณะกรรมการ ร่วมกับ ท้องถิ่น /จังหวัด/ ภูมิภาค	ปีงบประมาณ	-	มากกว่า 7	มากกว่า 7	มากกว่า 7	มากกว่า 7	มากกว่า 7

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 บริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ ทันต่อการเปลี่ยนแปลง มีธรรมาภิบาล และพึ่งตนเองได้

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ 5 มีระบบการบริหารจัดการ สามารถปรับตัวเท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลง มีธรรมาภิบาล และพึ่งตนเองได้

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ระยะเวลา	ค่าเป้าหมาย					
					2565	2566	2567	2568	2569	2570
	6.2 สร้างระบบสร้างความผูกพันต่อผู้สนับสนุนวิทยาเขตฯ	6.2.1 จำนวนกิจกรรมที่จัดร่วมกับท้องถิ่น/จังหวัด/ภูมิภาค (รวมทั้งการบริจาคสิ่งของ แรงงาน) (NAKPI)	กิจกรรม	ปีงบประมาณ	-	4	5	6	7	8
		6.2.2 จำนวนเงินบริจาค การสนับสนุนการเข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ ของโครงการจัดตั้งวิทยาเขตฯ (NAKPI)	ได้รับเงินบริจาค	ปีงบประมาณ	-	ได้รับเงินบริจาค	ได้รับเงินบริจาค	ได้รับเงินบริจาค	ได้รับเงินบริจาค	ได้รับเงินบริจาค
	6.3 การสร้างการรับรู้ตัวตนของวิทยาเขตฯ มีช่องทางติดต่อสื่อสาร	6.3.1 จำนวนช่องทาง การเผยแพร่ข่าวสาร (NAKPI)	ช่องทาง	ปีงบประมาณ	-	3	3	4	4	4
6. เพื่อสร้างความเชื่อมโยงระหว่างวิทยาเขตฯ กับ ชุมชน/ภูมิภาค (Community Engagement)	6.3 การสร้างการรับรู้ตัวตนของวิทยาเขตฯ มีช่องทางติดต่อสื่อสาร	6.3.2 จำนวนเข้าชม Website (NAKPI)	ครั้ง	ปีงบประมาณ	-	23,400	28,080	33,696	40,435	48,522
		6.3.3 จำนวนผู้ติดตาม Facebook (NAKPI)	คน	ปีงบประมาณ	-	9,600	11,520	13,824	16,589	19,907
		6.3.4 จำนวนโพสต์ข่าว/กิจกรรม Facebook (NAKPI)	ครั้ง/ปี	ปีงบประมาณ	-	48	60	72	84	108