



วิทยาเขตนครสวรรค์
มหาวิทยาลัยมหิดล

แผนยุทธศาสตร์ ปี 2565 - 2570

โครงการจัดตั้งวิทยาเขตนครสวรรค์
มหาวิทยาลัยมหิดล

(ฉบับทบทวนใหม่รอบปี 2568-2570)



วิสัยทัศน์ (Vision)

“เป็นสถาบันการเรียนรู้ วิจัย บริการวิชาการและการแพทย์ชั้นนำ บูรณาการสู่การพัฒนาสังคมในภูมิภาค”

สถาบันการเรียนรู้ วิจัย บริการวิชาการและการแพทย์ชั้นนำ หมายถึง เป็นสถาบันการเรียนรู้ที่มีหลักสูตรที่รับรองตามมาตรฐานสากล งานวิจัย บริการวิชาการ บริการทางการแพทย์ แบบบูรณาการที่เป็นแบบอย่างให้กับภูมิภาค

บูรณาการสู่การพัฒนาสังคมในภูมิภาค หมายถึง มีความสามารถด้านวิชาการ งานวิจัย บริการวิชาการ และบริการทางการแพทย์ แบบบูรณาการที่เป็นต้นแบบนำสู่การพัฒนาชุมชน สังคม เป็นที่พึ่งพิงของชุมชน และสังคมในภูมิภาคเหนือล่าง-กลางบน 7 จังหวัด

พันธกิจ (Mission)

(1) ด้านการวิจัย: ผลิตผลงานวิจัยในระดับชาติและนานาชาติ เพื่อสร้างองค์ความรู้แบบบูรณาการที่เป็นประโยชน์ด้านการแพทย์-สาธารณสุข สิ่งแวดล้อม-ฐานทรัพยากร การเกษตรความมั่นคงด้านอาหาร และฟิลิสิกส์ทฤษฎีปรัชญาธรรมชาติ

(2) ด้านการศึกษา: ผลิตบัณฑิตที่มีคุณธรรม จริยธรรม ความรู้ และสมรรถนะทั้งในเชิงลึกเชิงบูรณาการ และผู้ประกอบการ ที่เชื่อมโยง วิเคราะห์ และประยุกต์องค์ความรู้ข้ามศาสตร์ ที่เป็นประโยชน์ด้านการแพทย์-สาธารณสุข สิ่งแวดล้อม-ฐานทรัพยากร การเกษตรความมั่นคงด้านอาหาร และฟิลิสิกส์ทฤษฎีปรัชญาธรรมชาติในการพัฒนาชุมชน สังคม และประเทศอย่างยั่งยืน

(3) ด้านบริการวิชาการ: บริการวิชาการและถ่ายทอดองค์ความรู้แบบบูรณาการ โดยสร้างคุณประโยชน์ด้านการแพทย์-สาธารณสุข สิ่งแวดล้อม-ฐานทรัพยากร การเกษตรความมั่นคงด้านอาหาร และฟิลิสิกส์ทฤษฎีปรัชญาธรรมชาติ ที่สามารถแก้ปัญหาและพัฒนาชุมชน สังคม และประเทศอย่างยั่งยืน

(4) ด้านบริการทางการแพทย์: บริการทางการแพทย์และเป็นแหล่งเรียนรู้ในการดูแลผู้ป่วยแบบองค์รวม ผสมผสานระหว่างการแพทย์แผนปัจจุบันและการแพทย์ทางเลือกเพื่อตอบสนองสังคมผู้สูงอายุ บูรณาการเข้ากับระบบบริการสุขภาพในเขตสุขภาพที่

ค่านิยม (Values)

ค่านิยมหลัก มหาวิทยาลัยมหิดล

M Mastery	รู้แจ้ง รู้จริง สมเหตุสมผล
A Altruism	มุ่งผลเพื่อผู้อื่น
H Harmony	กลมกลืนกับสรรพสิ่ง
I Integrity	มั่นคงยิ่งในคุณธรรม
D Determination	แน่วแน่ทำ กล้าตัดสินใจ
O Originality	สร้างสรรค์สิ่งใหม่
L Leadership	ไฟใจเป็นผู้นำ

ค่านิยม โครงการจัดตั้งวิทยาเขตนครสวรรค์

“มุ่งมั่น ใฝ่รู้ สู้สิ่งยาก”

มุ่งมั่น

- มีเป้าหมาย (สิ่งที่ต้องก้าวไปข้างหน้า) ที่แจ่มชัด หนักแน่น ไม่หวั่นไหว ไม่ย่อท้อ
- มีความตั้งใจ ที่จะทำให้สำเร็จให้ได้ (ไม่ว่าจะเกิดอะไรขึ้น)

ใฝ่รู้ ย่อมาจาก ใฝ่เรียนรู้ ใฝ่สร้างสรรค์

- ทำอะไร พบสิ่งใด ผู้คนใด ให้มีความใฝ่หรือชอบ มีมุมมอง ที่จะศึกษาหาความรู้ ได้ ความรู้ สติปัญญาเพิ่มเติมอยู่เสมอ
- ใฝ่สร้างสรรค์ ชอบ อยาก(ฉันทะ) ให้ อะไร สิ่งใด (ที่ตนเองเกี่ยวข้องด้วย) ที่ยังไม่ดี ไม่สมบูรณ์ ไม่ถูกต้อง ฯลฯ ให้ดี ให้ถูกต้อง ให้เกิดประโยชน์ กว่าเดิม

สู้สิ่งยาก

- จิตใจ (ที่ถูกฝึก) ให้ทนหรือทนได้ต่อความยากลำบากทั้งปวง (ทั้งทางกาย วาจา ทางใจ)
- มีท่าทีต่อเรื่องยาก ปัญหายาก อะไรที่ยากๆ ว่าเป็นสิ่งที่ฉันสู้ได้ ฉันทำได้ เอาชนะได้ จะไม่ยอมแพ้ง่ายๆ ลักษณะตรงข้ามกับ รักสบาย ใจเสาะ เปราะบาง

การทบทวนวิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยม วิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค
ด้วยเครื่องมือ SWOT Analysis

จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
S1 ชื่อเสียงของมหาวิทยาลัยมหิดล S2 ศูนย์การแพทย์มหิดลบำรุงรักษ์ จังหวัดนครสวรรค์ เป็นสถานบริการสุขภาพที่มีความสวยงามให้บริการอย่างเป็นมิตร เป็นหน่วยงานที่ช่วยสร้างรายได้ ช่วยขับเคลื่อนการดำเนินงานของโครงการจัดตั้งฯ S3 คณาจารย์ บุคลากร มีความเชี่ยวชาญหลากหลายสาขาวิชา ทำให้เกิด การพัฒนาระบบงาน เกิดการทำงานแบบบูรณาการ สามารถทำวิจัยข้ามศาสตร์ ตอบโจทย์ความต้องการของชุมชน และสังคม S4 ความสัมพันธ์ที่ดีกับพันธมิตรเครือข่ายทั้งภายในประเทศ และต่างประเทศ S5 หลักสูตรการเรียนการสอนได้มาตรฐาน การสอนเป็นแบบ Project Base เน้นการปฏิบัติ ใช้นวัตกรรมที่ทันสมัย S6 สภาพแวดล้อมทางกายภาพและพื้นที่โดยรอบโครงการจัดตั้งฯ เหมาะกับการเป็นแหล่งเรียนรู้ การวิจัย และบริการ วิชาการ แบบ Area-Based S7 คณาจารย์ บุคลากรเป็นคนรุ่นใหม่ สามารถปรับตัว มีความยืดหยุ่น สามารถใช้อุปกรณ์และเทคโนโลยีที่ทันสมัย ในการผลิตสื่อการเรียนการสอน รวมถึงการสอนในห้องเรียน แบบไฮบริด หรือออนไลน์ S8 บุคลากรส่วนใหญ่เป็นคนในภูมิภาค (เหนือล่างกลางบน) มีความรัก ความศรัทธา ที่จะช่วยพัฒนาท้องถิ่นบ้านเกิด S9 มีสาขาบุคลากรในสาขาวิทยาศาสตร์พื้นฐาน และคณิตศาสตร์ ที่เข้มแข็งในเชิงวิชาการ S10 มีศูนย์ฟิสิกส์ทฤษฎีและปรัชญาธรรมชาติที่เป็นที่รู้จัก และได้รับการ ยอมรับถึงความเป็นเลิศระดับชาติ และเป็นที่ยอมรับจากชุมชนวิชาการระดับโลก S11 ศูนย์ฟิสิกส์ทฤษฎีและปรัชญาธรรมชาติมีความเป็นนานาชาติในการ ดำเนินการของศูนย์	W1 การพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรแบบบูรณาการ ที่ได้รับการรับรอง มาตรฐานในระดับสากล W2 รายได้จากการดำเนินงานของโครงการจัดตั้งฯ ยังไม่สามารถเลี้ยง ตนเองได้ ต้องขอรับสนับสนุนงบประมาณจากมหาวิทยาลัยมหิดล W3 ขาดแคลนอาจารย์ในหลักสูตรที่จำเป็น อาทิ อาจารย์ประจำหลักสูตรพยาบาลศาสตรบัณฑิต W4 ขาดผู้เชี่ยวชาญ/อาจารย์อาวุโสด้านการวิจัยที่จะนำพา คณาจารย์ ทำวิจัย W5 โครงการจัดตั้งฯ ยังไม่เป็นที่รู้จักหลักสูตรการเรียน การสอน สาขาวิชายังไม่หลากหลาย จำนวนรับนักศึกษา ยังไม่ได้ตามเป้าหมาย W6 ขาด Facility สำหรับการวิจัยระดับสูง W7 สถานที่ตั้งอยู่ห่างไกลตัวเมือง ขาดสิ่งอำนวยความสะดวก ไม่ดึงดูดนักศึกษา และบุคลากร W8 ระบบการบริหารงานยังขาดการบูรณาการร่วมกัน การสื่อสารภายใน ยังไม่มีประสิทธิภาพ ไม่ทั่วถึง W9 ข้อจำกัดในการรับคนไข้ และสิทธิการรักษาของศูนย์การแพทย์ มหิดลบำรุงรักษ์ จังหวัดนครสวรรค์ W10 ขาดระบบขับเคลื่อนความก้าวหน้าของบุคลากร สายสนับสนุน W11 การรับบุคลากร การรักษาบุคลากรที่มีความสามารถ W12 บุคลากรบางส่วนยังขาดทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ W13 ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ยังไม่เสถียร การเข้าถึงเว็บไซต์ของโครงการจัดตั้งฯ มีความซับซ้อน

โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threats)
O1 งบประมาณและแหล่งทุนวิจัยและบริการวิชาการของภาครัฐ เน้นทางด้าน Area-Based เพื่อแก้ปัญหาในพื้นที่ O2 ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีดิจิทัล ทำให้เป็นสังคมไร้พรมแดน เกิดการเรียนออนไลน์ นักศึกษาคณะอื่น ๆ ได้เรียนวิชา ของโครงการจัดตั้งฯ นักศึกษาได้เรียนวิชาของคณะอื่นๆ รวมถึงเป็นช่องทางให้บริการวิชาการออนไลน์ O3 ได้รับการสนับสนุนจากมหาวิทยาลัยมหิดล หน่วยงานภายนอก ชุมชนที่ตั้งตำบลเขาทอง O4 Globalization ทำให้เกิดการผลักดันความร่วมมือทางการศึกษาและ วิจัยร่วมกับหน่วยงานต่างประเทศ O5 นโยบายมหาวิทยาลัยมหิดลสอดคล้องกับทิศทางของโครงการจัดตั้งฯ (BCG/การเป็นผู้ประกอบการของ นักศึกษา /MU-Social Engagement / SDG) O6 จังหวัดนครสวรรค์มีผู้สูงอายุมากกว่า 20% ของประชากร ในจังหวัด มีโอกาสในการเปิดให้บริการเกี่ยวข้องกับผู้สูงอายุ ได้มากขึ้น O7 โอกาสในการพัฒนาทักษะเดิม (Upskill) เพิ่มทักษะใหม่ (Reskill) มีมาก เข้าถึงได้ง่าย O8 แผนการพัฒนาระบบขนส่งทางราง ระบบรถไฟรางคู่ ทำให้การ คมนาคมมีความสะดวกรวดเร็วและมีประสิทธิภาพมากขึ้น เป็นประโยชน์ต่อบุคลากร นักศึกษา และผู้ใช้บริการ ในการเดินทางมายังโครงการจัดตั้งฯ ในอนาคต O9 จังหวัดนครสวรรค์มีสถานศึกษาที่มีนักเรียนที่มีศักยภาพ เป็นโอกาสของ โครงการจัดตั้งฯ ที่จะรับสมัครนักศึกษาที่มี ศักยภาพเข้ามาเรียนในแต่ละ หลักสูตร O10 การพัฒนาแบบก้าวกระโดดของปัญญาประดิษฐ์ (AI) O11 การมีบุคลากรในสาขาวิทยาศาสตร์พื้นฐานและ คณิตศาสตร์ในจำนวน เพียงพอทำให้มีความพร้อมในระดับหนึ่ง ในการเปิดสอนปริญญาตรีในสาขา ทางวิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยีอื่นๆ อีกมาก O12 การทำงานวิจัยฟิสิกส์ภาคทฤษฎีไม่จำเป็นต้องใช้อุปกรณ์ หรือเครื่องมือ ที่ต้องลงทุนด้วยราคาสูงในการผลิตผลงานวิจัย และผลิตดุษฎีบัณฑิตคุณภาพสูงได้ O13 ความเป็นนานาชาติของหลายชุมชนวิชาการภายใน วิทยาเขต ได้กระตุ้น ให้บุคลากรสายวิชาการ และสายสนับสนุน ต้องพัฒนา ตนเองด้วยภาษาอังกฤษในระดับที่สามารถปฏิบัติการประสานงาน กับชาวต่างประเทศได้	T1 จำนวนประชากรในช่วงวัยเรียนระดับอุดมศึกษาลดลง T2 มีคู่แข่งทางการศึกษาทั้งในประเทศ และ Online Platform T3 งบประมาณจากรัฐบาล/มหาวิทยาลัยมีจำกัด มีแนวโน้มลดลงเรื่อย ๆ T4 โรงพยาบาลของรัฐบาล/เอกชนขยายการให้บริการ แพทย์แผนไทย/ แผนจีน เพิ่มขึ้น เป็นคู่แข่งทางการให้ บริการด้านสุขภาพ T5 บุคลากรสายวิชาชีพขาดแคลน เกิดการแข่งขันสูง ในการรับสมัคร บุคลากร T6 ภาวะเปื้อนของมหาวิทยาลัยมหิดล/ภาครัฐมี ความซับซ้อน T7 ระบบสาธารณูปโภค ไฟฟ้า ประปายังรองรับไม่เพียงพอ T8 การเดินทางคมนาคมมายังโครงการจัดตั้งฯ ยังไม่สะดวก

ความได้เปรียบและความท้าทายเชิงกลยุทธ์ตามพันธกิจ ที่ได้จากการวิเคราะห์ด้วยเครื่องมือ SWOT Analysis

พันธกิจ	ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์	ความท้าทายเชิงกลยุทธ์
วิจัย	S3O1 คณาจารย์ บุคลากรมีความเชี่ยวชาญหลากหลายสาขาวิชา ทำให้เกิดการทำงานแบบบูรณาการ สามารถทำวิจัยข้ามศาสตร์ ตอบโจทย์ความต้องการของชุมชนและสังคม สอดคล้องกับงบประมาณและแหล่งทุนวิจัยและบริการวิชาการของภาครัฐ ที่มุ่งเน้นทางด้าน Area-Based เพื่อแก้ปัญหาในพื้นที่	W4T6 ภายใต้ภาวะเปียบที่ซับซ้อนและไม่ยืดหยุ่น ขาดผู้เชี่ยวชาญ/อาจารย์อาวุโสด้านการวิจัยที่จะนำพาคณาจารย์ทำวิจัยที่ต่อเนื่อง
การศึกษา	S5O2 โครงการจัดตั้งฯ มีหลักสูตรได้มาตรฐานรูปแบบการเรียน การสอนเป็นแบบ Project Base/Area Base เน้นการปฏิบัติ มีเทคโนโลยีอุปกรณ์ที่ทันสมัย ประกอบกับความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีดิจิทัล เกิดการเรียนออนไลน์แบบข้ามหน่วยงานของโครงการจัดตั้งฯ ได้สะดวกขึ้น S10O4 ศูนย์ฟิสิกส์ทฤษฎีและปรัชญาธรรมชาติ มีบุคลากรในสาขา วิทยาศาสตร์พื้นฐานและคณิตศาสตร์ที่เข้มแข็งในเชิงวิชาการ เป็นที่รู้จักและยอมรับจากชุมชนวิชาการระดับโลกสามารถสร้างงานวิจัย ร่วมกับหน่วยงานต่างประเทศได้	W5T2 โครงการจัดตั้งฯ ยังไม่เป็นที่รู้จักหลักสูตรการเรียนการสอนไม่หลากหลาย ขณะที่มีความแข่งทางการศึกษาทั้งในประเทศ และ ต่างประเทศผ่าน Online Platform ทำให้ จำนวนรับนักศึกษา ยังไม่ได้ตามเป้าหมาย W7T1 ที่ตั้งของโครงการจัดตั้งฯอยู่ห่างไกลตัวเมือง ขาดสิ่งอำนวยความสะดวก ไม่ดึงดูดนักศึกษา ประกอบกับจำนวนประชากรในช่วงวัยเรียนระดับอุดมศึกษาลดลง
บริการวิชาการ	S6O5 สภาพแวดล้อมทางกายภาพและพื้นที่โดยรอบโครงการจัดตั้งฯ เหมาะกับการเป็นแหล่งเรียนรู้ การวิจัย และบริการ วิชาการแบบ Area-Based สอดคล้องกับทิศทางของนโยบายของมหาวิทยาลัยมหิดล (BCG/การเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษา/MU-Social Engagement / SDG)	W2T3 รายได้จากการดำเนินงานของโครงการจัดตั้งฯ ยังต้องขอรับสนับสนุนงบประมาณจากมหาวิทยาลัยมหิดลในขณะที่งบประมาณจากรัฐบาล/มหาวิทยาลัยมีจำกัด และมีแนวโน้มลดลงเรื่อยๆ W11T5 การรับและการรักษาบุคลากรสายวิชาชีพที่มีความสามารถท่ามกลางการแข่งขันรุนแรงในการรับสมัครบุคลากร
บริการทาง การแพทย์	S2O6 จังหวัดนครสวรรค์มีผู้สูงอายุมากกว่า 20% ของประชากร ในจังหวัด และเป็นผู้มีรายได้ จึงเป็นความได้เปรียบของศูนย์การแพทย์มหิดลบำรุงรักษา ที่เป็นสถานบริการสุขภาพที่มีความสวยงาม ให้บริการอย่างเป็นมิตร ช่วยสร้างรายได้และขับเคลื่อนการดำเนินงานของโครงการจัดตั้งฯ	

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategy Issues)

ยุทธศาสตร์ที่ 1	บูรณาการงานวิจัยในสังคมภูมิภาคและระดับสากล
เป้าหมายยุทธศาสตร์	พัฒนางานวิจัย และนวัตกรรมที่มีศักยภาพในการเผยแพร่ทั้งในระดับชาติ และนานาชาติ พร้อมทั้งสร้างคุณประโยชน์ต่อชุมชน สังคม และประเทศชาติ
ยุทธศาสตร์ที่ 2	หลักสูตรการเรียนการสอนตอบสนองความต้องการของสังคม และได้มาตรฐานสากล
เป้าหมายยุทธศาสตร์	สร้างบัณฑิต/ผู้เรียน ที่สร้างคุณค่า คุณประโยชน์ รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง และสามารถเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงในสังคม
ยุทธศาสตร์ที่ 3	บริการทางวิชาการเป็นที่พึงของชุมชน สังคม และเป็นแหล่งสร้างรายได้ให้กับวิทยาเขต
เป้าหมายยุทธศาสตร์	บริการทางวิชาการที่ตอบสนองความต้องการและแก้ปัญหาของชุมชน ยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนและสังคม และเป็นแหล่งสร้างรายได้ให้กับวิทยาเขต
ยุทธศาสตร์ที่ 4	ศูนย์ความเป็นเลิศด้านผู้สูงอายุ และเป็นแหล่งสร้างรายได้ให้กับวิทยาเขต
เป้าหมายยุทธศาสตร์	บริการทางการแพทย์และเป็นแหล่งเรียนรู้ในการดูแลผู้ป่วยแบบองค์รวมผสมผสานระหว่างการแพทย์แผนปัจจุบันและการแพทย์ทางเลือก เพื่อตอบสนองสังคมผู้สูงอายุ และเป็นแหล่งสร้างรายได้ให้กับวิทยาเขต
ยุทธศาสตร์ที่ 5	บริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ ทนต่อการเปลี่ยนแปลง มีธรรมาภิบาล และพึ่งตนเองได้
เป้าหมายยุทธศาสตร์	มีระบบการบริหารจัดการ สามารถปรับตัวเท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลง มีธรรมาภิบาลและพึ่งตนเองได้

Balance Scorecard (BSC)

BSC (Balance Scorecard)			
Balance Scorecard	ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategy Issues) / เป้าหมายยุทธศาสตร์ (Strategy Goals)		
ด้านความยั่งยืน (Sustainability Aspect)	ยุทธศาสตร์ที่ 1 บูรณาการงานวิจัยในสังคม ภูมิภาคและระดับสากล <u>เป้าหมายยุทธศาสตร์</u> พัฒนางานวิจัย และ นวัตกรรมที่มีศักยภาพใน การเผยแพร่ทั้งในระดับชาติ และนานาชาติ พร้อมทั้ง สร้างคุณประโยชน์ต่อชุมชน สังคม และประเทศชาติ	ยุทธศาสตร์ที่ 2 หลักสูตรการเรียนการสอน ตอบสนองความต้องการ ของสังคม และได้มาตรฐาน สากล <u>เป้าหมายยุทธศาสตร์</u> สร้างบัณฑิต/ผู้เรียน ที่สร้างคุณค่า คุณประโยชน์ รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง และสามารถเป็นผู้นำ การเปลี่ยนแปลงในสังคม	ยุทธศาสตร์ที่ 5 บริหารจัดการอย่างมี ประสิทธิภาพ ทนต่อการ เปลี่ยนแปลง มีธรรมาภิบาล และพึ่งตนเองได้ <u>เป้าหมายยุทธศาสตร์</u> มีระบบการบริหารจัดการ สามารถปรับตัวเท่าทันต่อการ เปลี่ยนแปลง มีธรรมาภิบาล และพึ่งตนเองได้
ด้านลูกค้าและผู้มีส่วน เกี่ยวข้อง (Customer Aspect)	ยุทธศาสตร์ที่ 2 หลักสูตรการเรียนการสอน ตอบสนองความต้องการของ สังคมและได้มาตรฐานสากล <u>เป้าหมายยุทธศาสตร์</u> สร้างบัณฑิต/ผู้เรียน ที่สร้างคุณค่า คุณประโยชน์ รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง และสามารถเป็นผู้นำ การเปลี่ยนแปลงในสังคม	ยุทธศาสตร์ที่ 3 บริการทางวิชาการเป็น ที่พึ่งของชุมชนและสังคม และเป็นแหล่งสร้างรายได้ ให้กับวิทยาเขต <u>เป้าหมายยุทธศาสตร์</u> บริการทางวิชาการที่ ตอบสนองความต้องการ และแก้ปัญหาของชุมชน ยกระดับคุณภาพชีวิตของ ชุมชนและสังคม และเป็น แหล่งสร้างรายได้ให้กับ วิทยาเขต	ยุทธศาสตร์ที่ 4 ศูนย์ความเป็นเลิศด้านผู้สูงอายุ และเป็นแหล่งสร้างรายได้ ให้กับวิทยาเขต <u>เป้าหมายยุทธศาสตร์</u> บริการทางการแพทย์และเป็น แหล่งเรียนรู้ ในการดูแลผู้ป่วย แบบองค์รวมผสมผสาน ระหว่างการแพทย์ แผนปัจจุบัน และการแพทย์ ทางเลือก เพื่อตอบสนองสังคม ผู้สูงอายุ และเป็นแหล่งสร้าง รายได้ให้กับวิทยาเขต
ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process Aspect)	ยุทธศาสตร์ที่ 5 บริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ ทนต่อการเปลี่ยนแปลง มีธรรมาภิบาล และพึ่งตนเองได้		
ด้านการเรียนรู้และเติบโต (Learning and Growth Aspect)	<u>เป้าหมายยุทธศาสตร์</u> มีระบบการบริหารจัดการ สามารถปรับตัวเท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลง มีธรรมาภิบาล และพึ่งตนเองได้		

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 บูรณาการงานวิจัยในสังคมภูมิภาคและระดับสากล

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ 1 พัฒนางานวิจัย และนวัตกรรมที่มีศักยภาพในการเผยแพร่ทั้งในระดับชาติ และนานาชาติ พร้อมทั้งสร้างคุณประโยชน์ต่อชุมชน สังคม และ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ระยะเวลา ที่จัดเก็บ	ค่าเป้าหมาย					
					2565	2566	2567	2568	2569	2570
1. เพื่อตีพิมพ์งานวิจัยในระดับนานาชาติ (Q1-Q4) ทั้งสายวิทยาศาสตร์ วิทยาศาสตร์สุขภาพ และสายสังคมศาสตร์ มนุษยศาสตร์ 2. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการทำงานวิจัย และการตีพิมพ์ผลงานวิจัยในระดับนานาชาติ 3. เพื่อส่งเสริมงานวิจัยที่แก้ปัญหาเชิงพื้นที่ 4. เพื่อส่งเสริมผลงานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์ในสังคม/เชิงพาณิชย์	1. สร้างระบบพี่เลี้ยง (Mentor)	1.1 มีอาจารย์พี่เลี้ยง (NAKPI) • ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี • ด้านสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์	คน	ปีงบประมาณ	-	1	1	1	1	1
	2. สนับสนุนการตีพิมพ์ผลงานวิจัยในระดับนานาชาติและทำงานวิจัยร่วมกับอาจารย์ต่างชาติ / Adjunct Prof. / Visiting Prof.	2.1 ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการที่เป็น PI (Principal Investigator) ของโครงการที่ได้รับเงินทุนวิจัย (นับเฉพาะ PI ใหม่ในแต่ละปีงบประมาณ) (MUKPI)	ร้อยละ	ปีงบประมาณ	35	3/36	4/36	5/36	5/36	5/36
		2.2 ผลงานวิจัยถูกอ้างอิงโดย International Organization (MUKPI)	เรื่อง	ปีปฏิทิน	-	-	1	1	1	1
		2.3 Total International Publication (จำนวนบทความตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ) (MUKPI)	เรื่อง	ปีปฏิทิน	38	45	50	55	60	65
						ม.ค.-ก.ย. 35	ม.ค.-ก.ย. 25	ม.ค.-ก.ย. 30	ม.ค.-ก.ย. 35	ม.ค.-ก.ย. 35
						ต.ค.-ธ.ค. 10	ต.ค.-ธ.ค. 25	ต.ค.-ธ.ค. 25	ต.ค.-ธ.ค. 25	ต.ค.-ธ.ค. 30
		2.4 International Publication per academic staff (5 years trend) (MUKPI)	เรื่อง	ปีปฏิทิน	1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6

ประเทศชาติ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ระยะเวลา ที่จัดเก็บ	ค่าเป้าหมาย					
					2565	2566	2567	2568	2569	2570
1. เพื่อตีพิมพ์งานวิจัยในระดับนานาชาติ (Q1-Q4) ทั้งสายวิทยาศาสตร์ วิทยาศาสตร์สุขภาพ และสายสังคมศาสตร์ มนุษยศาสตร์ 2. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการทำงานวิจัย และการตีพิมพ์ผลงานวิจัยในระดับนานาชาติ 3. เพื่อส่งเสริมงานวิจัยที่แก้ปัญหาเชิงพื้นที่ 4. เพื่อส่งเสริมผลงานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์ในสังคม/เชิงพาณิชย์	2. สนับสนุนการตีพิมพ์ผลงานวิจัยในระดับนานาชาติและทำงานวิจัยร่วมกับอาจารย์ต่างชาติ / Adjunct Prof. / Visiting Prof.	2.5 International Publication in Q1 (จำนวนผลงานวิจัยตีพิมพ์ในวารสารที่อยู่ใน Q1) (MUKPI)	เรื่อง	ปีปฏิทิน	21	25	35	35	35	35
						ม.ค.-ก.ย.	ม.ค.-ก.ย.	ม.ค.-ก.ย.	ม.ค.-ก.ย.	ม.ค.-ก.ย.
						20	20	25	25	25
						ต.ค.-ธ.ค.	ต.ค.-ธ.ค.	ต.ค.-ธ.ค.	ต.ค.-ธ.ค.	ต.ค.-ธ.ค.
						5	15	10	10	10
		2.6 Percentage of International Publication in Q1 (ร้อยละของจำนวนผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารกลุ่ม Q1 จากจำนวนผลงานที่ตีพิมพ์ในระดับนานาชาติ) (MUKPI)	ร้อยละ	ปีปฏิทิน	-	55.56	70.00	63.64	58.33	53.85
						ม.ค.-ก.ย.	ม.ค.-ก.ย.	ม.ค.-ก.ย.	ม.ค.-ก.ย.	ม.ค.-ก.ย.
						57.14	80.00	83.33	71.43	71.43
						ต.ค.-ธ.ค.	ต.ค.-ธ.ค.	ต.ค.-ธ.ค.	ต.ค.-ธ.ค.	ต.ค.-ธ.ค.
						50.00	60.00	40.00	40.00	33.33
		2.7 Percentage of International Publication in Top 10 (ร้อยละของจำนวนผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารระดับ Top 10% จากจำนวนผลงานที่ตีพิมพ์ในระดับนานาชาติทั้งหมด) (MUKPI)	ร้อยละ	ปีปฏิทิน	-	26.67	24.00	21.82	20.00	18.46
						ม.ค.-ก.ย.	ม.ค.-ก.ย.	ม.ค.-ก.ย.	ม.ค.-ก.ย.	ม.ค.-ก.ย.
						25.71	35.00	23.33	20.00	20.00
						ต.ค.-ธ.ค.	ต.ค.-ธ.ค.	ต.ค.-ธ.ค.	ต.ค.-ธ.ค.	ต.ค.-ธ.ค.
		• จำนวนผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารระดับ Top 10% (MUKPI)	เรื่อง	ปีปฏิทิน						
						12	12	12	12	12
						ม.ค.-ก.ย.	ม.ค.-ก.ย.	ม.ค.-ก.ย.	ม.ค.-ก.ย.	ม.ค.-ก.ย.
						9	7	7	7	7
						ต.ค.-ธ.ค.	ต.ค.-ธ.ค.	ต.ค.-ธ.ค.	ต.ค.-ธ.ค.	ต.ค.-ธ.ค.
						3	5	5	5	5

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ระยะเวลา ที่จัดเก็บ	ค่าเป้าหมาย						
					2565	2566	2567	2568	2569	2570	
1. เพื่อตีพิมพ์งานวิจัยในระดับนานาชาติ (Q1-Q4) ทั้งสายวิทยาศาสตร์ วิทยาศาสตร์สุขภาพ และสายสังคมศาสตร์ มนุษยศาสตร์ 2. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการทำงานวิจัย และการตีพิมพ์ผลงานวิจัยในระดับนานาชาติ 3. เพื่อส่งเสริมงานวิจัยที่แก้ปัญหาเชิงพื้นที่ 4. เพื่อส่งเสริมผลงานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์ในสังคม/เชิงพาณิชย์	2. สนับสนุนการตีพิมพ์ผลงานวิจัยในระดับนานาชาติและทำงานวิจัยร่วมกับอาจารย์ต่างชาติ / Adjunct Prof. / Visiting Prof.	2.8 Ratio of International Publication in Top 1 (ร้อยละของจำนวนผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารระดับ Top 1% จากจำนวนผลงานที่ตีพิมพ์ในระดับนานาชาติทั้งหมด) (MUKPI)	ร้อยละ	ปีปฏิทิน	-	2.22	2.00	1.82	1.67	1.54	
		• จำนวนผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารระดับ Top 1% (MUKPI)	เรื่อง	ปีปฏิทิน	-	ม.ค.-ก.ย.	ม.ค.-ก.ย.	ม.ค.-ก.ย.	ม.ค.-ก.ย.	ม.ค.-ก.ย.	
						2.86	0	1.82	1.67	1.54	
						ต.ค.-ธ.ค.	ต.ค.-ธ.ค.	ต.ค.-ธ.ค.	ต.ค.-ธ.ค.	ต.ค.-ธ.ค.	
							0	2.00	0	0	0
							1	1	1	1	1
							ม.ค.-ก.ย.	ม.ค.-ก.ย.	ม.ค.-ก.ย.	ม.ค.-ก.ย.	ม.ค.-ก.ย.
					1	0	1	1	1		
					ต.ค.-ธ.ค.	ต.ค.-ธ.ค.	ต.ค.-ธ.ค.	ต.ค.-ธ.ค.	ต.ค.-ธ.ค.		
					0	1	0	0	0		
2.9 Percentage of Publication with International Collaboration (ร้อยละของจำนวนผลงานวิจัยตีพิมพ์ร่วมกับนักวิจัยในสถาบันระดับนานาชาติ) (MUKPI)	ร้อยละ	ปีปฏิทิน	-	51.11	56.00	50.91	46.67	43.08			

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ระยะเวลา ที่จัดเก็บ	ค่าเป้าหมาย					
					2565	2566	2567	2568	2569	2570
1. เพื่อตีพิมพ์งานวิจัยในระดับนานาชาติ (Q1-Q4) ทั้งสายวิทยาศาสตร์ วิทยาศาสตร์สุขภาพ และสายสังคมศาสตร์ มนุษยศาสตร์ 2. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการทำงานวิจัย และการตีพิมพ์ผลงานวิจัยในระดับนานาชาติ 3. เพื่อส่งเสริมงานวิจัยที่แก้ปัญหาเชิงพื้นที่ 4. เพื่อส่งเสริมผลงานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์ในสังคม/เชิงพาณิชย์	3. สนับสนุนเงินรางวัลค่าตอบแทนการตีพิมพ์วิจัย	3.1 จำนวนผลงานที่ได้รับรางวัลค่าตอบแทนการตีพิมพ์วิจัย (NAKPI)	บาท	ปีงบประมาณ	-	800,000	800,000	800,000	1,000,000	1,000,000
	4. สร้าง Research Unit	4.1 จำนวน Research Unit (NAKPI)	ห้อง	ปีปฏิทิน	-	3	1	1	1	1
	5. สนับสนุนระบบที่เอื้อต่อการทำวิจัย (ระบบสนับสนุน/สิ่งแวดล้อม/Facility)	5.1 ได้จัดสรรครุภัณฑ์ (NAKPI)	บาท	ปีงบประมาณ	-	20 ล้านบาท	15 ล้านบาท	15 ล้านบาท	30 ล้านบาท	20 ล้านบาท
	6. เปิดหลักสูตรระดับปริญญาโท/เอกที่เชื่อมโยงงานวิจัยกับต่างประเทศ	6.1 จำนวนหลักสูตรปริญญาโท NAKPI)	หลักสูตร	ปีการศึกษา	-	1	0	0	0	0
		6.2 จำนวนหลักสูตรปริญญาเอก (NAKPI)	หลักสูตร	ปีการศึกษา	-	1	0	0	1	0
	7. เพื่อส่งเสริมผลงานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์ในสังคม/เชิงพาณิชย์	7.1 จำนวนผลงานวิจัยหรือทรัพย์สินทางปัญญาที่ใช้ในเชิงสังคมหรือเชิงพาณิชย์ (MUKPI)								
		• ผลงานวิจัยหรือทรัพย์สินทางปัญญาที่ใช้ในเชิงสังคมหรือเชิงพาณิชย์ในระดับประเทศ (MUKPI)	ชิ้น	-	-	-	2	2	2	2

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 หลักสูตรการเรียนการสอนตอบสนองความต้องการของสังคม และได้มาตรฐานสากล

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างบัณฑิต/ผู้เรียน ที่สร้างคุณค่า คุณประโยชน์ รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง และสามารถเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงในสังคม

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ระยะเวลา	ค่าเป้าหมาย					
					2565	2566	2567	2568	2569	2570
1. เพื่อสร้างและพัฒนาหลักสูตรที่ทันสมัยตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคม 2. เพื่อพัฒนาบัณฑิต/ผู้เรียน ให้เป็นบุคคลที่สร้างคุณค่า คุณประโยชน์ ให้กับสังคม 3. เพื่อพัฒนาอาจารย์ผู้สอนให้มีประสิทธิภาพ และทันต่อการเปลี่ยนแปลง 4. เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนเป็นแหล่งเรียนรู้ให้กับนักศึกษาและชุมชน	1. ผลักดันหลักสูตรให้ได้รับการรับรองมาตรฐาน	1.1 ร้อยละของหลักสูตรที่ได้รับการรับรองคุณภาพตามมาตรฐานระดับสากล (MUKPI)								
		1.1.1 หลักสูตรที่ได้รับการรับรองคุณภาพตามมาตรฐาน ระดับสากล (หลักสูตรปริญญาตรี)								
		จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการรับรองโดย AUN-QA หรือ เทียบเท่า (หลักสูตรปริญญาตรี) (MUKPI)	หลักสูตร	ปีละ 1 ครั้ง ปีงบประมาณ	-	-	1	1	1	1

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ระยะเวลา	ค่าเป้าหมาย					
					2565	2566	2567	2568	2569	2570
1. เพื่อสร้างและพัฒนาหลักสูตรที่ทันสมัยตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคม 2. เพื่อพัฒนาบัณฑิต/ผู้เรียนให้เป็นบุคคลที่สร้างคุณค่าคุณประโยชน์ ให้กับสังคม 3. เพื่อพัฒนาอาจารย์ผู้สอนให้มีประสิทธิภาพ และทันต่อการเปลี่ยนแปลง 4. เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนเป็นแหล่งเรียนรู้ให้กับนักศึกษาและชุมชน	1. ผลักดันหลักสูตรให้ได้รับการรับรองมาตรฐาน	1.2 หลักสูตรระดับปริญญาตรี สาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพที่ครบวงจรที่ได้รับการรับรองคุณภาพตามมาตรฐานระดับสากล (MUKPI)	หลักสูตร	ปีละ 1 ครั้ง ปีงบประมาณ	-	-	-	1	1	1
		1.3 ร้อยละของหลักสูตรระดับปริญญาตรีที่สามารถรับนักศึกษาเป็นไปตามแผนการรับนักศึกษาที่ระบุไว้ในเล่มหลักสูตร (MUKPI)	ร้อยละ	ปีละ 1 ครั้ง ปีการศึกษา	-	-	80	80	80	80
	2. สร้างชุมชนแห่งการเรียนรู้ (CoP) ของผู้สอน	2.1 จำนวนชุมชนแห่งการเรียนรู้ (CoP) (NAKPI)	ชุมชน	ปีละ 1 ครั้ง ปีงบประมาณ	-	1	1	1	1	1
	3. พัฒนาอาจารย์ให้มีศักยภาพด้านการศึกษาที่ตอบสนองต่อความต้องการของสังคม	3.1 ร้อยละจำนวนอาจารย์ที่ผ่าน MUPSF level 2 (MUKPI)	คน (สะสม)	ปีละ 1 ครั้ง ปีงบประมาณ	-	-	5 (ร้อยละ 9)	6 (ร้อยละ11)	7 (ร้อยละ13)	8 (ร้อยละ15)
		3.2 ร้อยละจำนวนอาจารย์ที่ผ่าน MUPSF level 3 (MUKPI)	คน	ปีละ 1 ครั้ง ปีงบประมาณ	-	-	1	2	3	4
		3.3 จำนวนอาจารย์ที่เข้าร่วมอบรม/กิจกรรม Mindfulness / MUADP กิจกรรมอื่น ๆ ของมหาวิทยาลัย หน่วยงานอื่นจัด (NAKPI)	คน	ปีละ 1 ครั้ง ปีงบประมาณ	-	2	2	2	2	2

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ระยะเวลา	ค่าเป้าหมาย					
					2565	2566	2567	2568	2569	2570
1. เพื่อสร้างและพัฒนาหลักสูตรที่ทันสมัยตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคม 2. เพื่อพัฒนาบัณฑิต/ผู้เรียนให้เป็นบุคคลที่สร้างคุณค่าคุณประโยชน์ให้กับสังคม 3. เพื่อพัฒนาอาจารย์ผู้สอนให้มีประสิทธิภาพ และทันต่อการเปลี่ยนแปลง 4. เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนเป็นแหล่งเรียนรู้ให้กับนักศึกษาและชุมชน	3. พัฒนาอาจารย์ให้มีศักยภาพด้านการศึกษาที่ตอบสนองต่อความต้องการของสังคม	3.4 ร้อยละของจำนวนอาจารย์ใหม่ด้านการศึกษาที่เข้าร่วมอบรม MUADP (NAKPI)	ร้อยละ	ปีละ 1 ครั้ง ปีงบประมาณ	-	90	90	90	90	90
	4. สร้างบริบท/สิ่งแวดล้อม/กิจกรรมที่เอื้อต่อการพัฒนาผู้เรียนเพื่อให้เป็นบุคคลที่สร้างคุณค่าคุณประโยชน์ให้กับสังคม	4.1 ร้อยละความพึงพอใจความต้องการ/ความคาดหวังของนักศึกษาระดับปริญญาตรีต่อการจัดกิจกรรม (NAKPI)	ร้อยละ	ทุกครั้งหลังจัดกิจกรรม	-	-	-	80	80	80
	5. พัฒนาศักยภาพนักศึกษาและกระบวนการจัดกิจกรรมนักศึกษาเพื่อให้เป็นบุคคลที่สร้างคุณค่าคุณประโยชน์ให้กับสังคม	5.1 ร้อยละของนักศึกษาระดับปริญญาตรีปีสุดท้ายที่ถูกพัฒนาให้เป็น Global Citizen และ Global Talents (MUKPI)	ร้อยละ	ปีละ 1 ครั้ง ปีการศึกษา	80	80	-	-	-	-
		5.2 จำนวนชั่วโมงต่อปีการศึกษาที่ส่วนงานจัดกระบวนการพัฒนานักศึกษาที่ตอบสนองต่อการเป็น Global Citizen, Global Talents และ Entrepreneurship (MUKPI)	ชั่วโมง	ปีละ 1 ครั้ง ปีการศึกษา	80	100	150	150	150	150
		5.3 ร้อยละของความพึงพอใจของนายจ้างต่อคุณภาพบัณฑิตที่ตอบระดับ มาก-มากที่สุด (คะแนน 4 ขึ้นไปจากคะแนนเต็ม 5) (MUKPI)	ร้อยละ	ปีละ 1 ครั้ง ปีงบประมาณ	-	80	80	80	80	80
		5.4 ร้อยละความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อรายวิชา Gen-Ed (คะแนน 4 ขึ้นไปจากคะแนนเต็ม 5) (MUKPI)	ร้อยละ	ปีละ 1 ครั้ง ปีงบประมาณ	-	-	75	80	85	90
		5.5 จำนวนศิษย์เก่าที่มีส่วนร่วมกับกิจกรรมพัฒนามหาวิทยาลัย (MUKPI)	คน	ปีละ 1 ครั้ง ปีงบประมาณ	-	-	20	30	40	50
		5.6 จำนวนนักศึกษาที่มีการแลกเปลี่ยนทั้ง inbound และ outbound (MUKPI)	คน	ปีละ 1 ครั้ง ปีงบประมาณ	-	20	20	30	30	30

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ระยะเวลา	ค่าเป้าหมาย					
					2565	2566	2567	2568	2569	2570
1. เพื่อสร้างและพัฒนาหลักสูตรที่ทันสมัยตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคม 2. เพื่อพัฒนาบัณฑิต/ผู้เรียน ให้เป็นบุคคลที่สร้างคุณค่า คุณประโยชน์ ให้กับสังคม 3. เพื่อพัฒนาอาจารย์ผู้สอนให้มีประสิทธิภาพ และทันต่อการเปลี่ยนแปลง 4. เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนเป็นแหล่งเรียนรู้ให้กับนักศึกษาและชุมชน	6. Flexible programs : Outcome Based Education พัฒนารายวิชาเข้าสู่ระบบคลังหน่วยกิต / MOOC / หลักสูตร non-degree / Reskill/ Upskill	6.1 จำนวนหลักสูตร non-degree Reskill/ Upskill (MUKPI)								
		6.1.1 จำนวนหลักสูตร non-degree / Reskill/ Upskill	หลักสูตร	ปีละ 1 ครั้ง ปีงบประมาณ	-	2 (สะสม)	2 (สะสม)	3 (สะสม)	3 (สะสม)	3 (สะสม)
	ตัวชี้วัด PA เพิ่มเติม ด้านกิจการนักศึกษา	ความผูกพันของศิษย์ปัจจุบันและศิษย์เก่าที่มีต่อมหาวิทยาลัยมหิดล (MUKPI)								
		• ร้อยละของศิษย์ปัจจุบันที่มีความผูกพันต่อมหาวิทยาลัยที่อยู่ใน ระดับมาก – มากที่สุด	ร้อยละ	ปีละ 1 ครั้ง ปีงบประมาณ	-	70	60	65	70	70
		• ร้อยละของศิษย์เก่าที่มีความผูกพันต่อมหาวิทยาลัยที่อยู่ในระดับมาก – มากที่สุด	ร้อยละ	ปีละ 1 ครั้ง ปีงบประมาณ	-	15	10	10	15	15
		• ระดับความผูกพันของศิษย์เก่าที่มีต่อมหาวิทยาลัยมหิดล (คะแนนเต็ม 5)	ระดับ	ปีละ 1 ครั้ง ปีงบประมาณ	-	4	3	3	4	4

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 บริการทางวิชาการเป็นที่พึ่งของชุมชน สังคม และเป็นแหล่งสร้างรายได้ให้กับวิทยาเขต

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ 3 บริการทางวิชาการที่ตอบสนองความต้องการและแก้ปัญหาของชุมชน ยกย่องคุณภาพชีวิตของชุมชน สังคม และเป็นแหล่งสร้างรายได้ให้กับวิทยาเขต

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ระยะเวลา	ค่าเป้าหมาย					
					2565	2566	2567	2568	2569	2570
1. เพื่อให้มีบริการทางวิชาการที่เป็นที่ต้องการของชุมชน แก้ปัญหา และยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน 2. เพื่อสร้างรายได้ให้กับวิทยาเขต 3. เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนเป็นแหล่งเรียนรู้ให้กับนักศึกษาและชุมชนสังคม 4. เพื่อเชื่อมโยงการบริการทางวิชาการสู่งานวิจัย	1.1 สร้างบริการทางวิชาการที่เป็นที่ต้องการของชุมชน แก้ปัญหา และยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน 1.2 การสนับสนุนการทำงานเชิงรุกเพื่อสร้างบริการทางวิชาการที่เป็นที่ต้องการของชุมชน แก้ปัญหา และยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน	1.1-2.1 จำนวนโครงการระดับมหาวิทยาลัยที่มีการบูรณาการร่วมกับส่วนงาน สามารถสร้าง Impact และตอบสนอง SDGs (MUKPI)	โครงการ	ปีงบประมาณ	-	-	3	3	4	5
		1.1-2..2 จำนวนนโยบายชั้นนำสังคมของมหาวิทยาลัยที่สำคัญระดับชาติและนานาชาติ (MUKPI)	เรื่อง	ปีงบประมาณ	-	1	-	-	1	-
		1.1-2..3 ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ (NAKPI)	ร้อยละ	ปีงบประมาณ	-	-	80	80	80	80
	2. สร้างการวิจัยและบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้	2.1 จำนวนรายรับจากโครงการรับทำวิจัยและบริการวิชาการ (ดำเนินการผ่าน iNT) (MUKPI)	บาท	ปีงบประมาณ	150,000	200,000	250,000	300,000	350,000	400,000

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ระยะเวลา	ค่าเป้าหมาย					
					2565	2566	2567	2568	2569	2570
1. เพื่อให้มีบริการทางวิชาการที่เป็นที่ ต้องการของชุมชน แก้ปัญหา และ ยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน 2. เพื่อสร้างรายได้ให้กับวิทยาเขต 3. เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอน เป็นแหล่งเรียนรู้ให้กับนักศึกษาและ ชุมชนสังคม 4. เพื่อเชื่อมโยงการบริการทาง วิชาการสู่งานวิจัย	2. สร้างการวิจัยและบริการวิชาการ ที่ก่อให้เกิดรายได้	2.2 จำนวนโปรแกรมฝึกอบรม (NAKPI)	โปรแกรม	ปีงบประมาณ	4	5	6	7	8	9
		2.3 จำนวนรายได้โปรแกรม การฝึกอบรม (NAKPI)	บาท	ปีงบประมาณ	100,000	125,000	150,000	175,000	200,000	225,000
		2.4 จำนวนรายได้จากผลผลิตและ บริการทางการเกษตร (NAKPI)	บาท	ปีงบประมาณ	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000
	3. การมีส่วนร่วมในการสนับสนุนการ เรียนการสอนของนักศึกษาและชุมชน	3.1 จำนวนเรื่องในการสนับสนุน การศึกษา (NAKPI)	เรื่อง	ปีงบประมาณ	1	2	3	4	5	6
		3.2 จำนวนครั้งในการสนับสนุน วิชาการให้กับชุมชนและสังคม (NAKPI)	ครั้ง	ปีงบประมาณ	-	-	20	30	40	50
	4. การสนับสนุนงานบริการวิชาการ สู่งานวิจัย	4.1 จำนวนงานวิจัยและประชุม วิชาการ ที่ได้มาจากการบริการ วิชาการ รวมบุคลากรสายสนับสนุน (NAKPI)	เรื่อง	ปีงบประมาณ	-	-	2	3	4	5

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ศูนย์ความเป็นเลิศด้านผู้สูงอายุ และเป็นแหล่งสร้างรายได้ให้กับวิทยาเขต

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ 4 บริการทางการแพทย์และเป็นแหล่งเรียนรู้ ในการดูแลผู้ป่วยแบบองค์รวม ผสมผสานระหว่างการรักษาพยาบาลแผนปัจจุบันและการแพทย์ทางเลือกเพื่อตอบสนองสังคมผู้สูงอายุ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ระยะเวลา	ค่าเป้าหมาย					
					2565	2566	2567	2568	2569	2570
1.เพื่อให้บริการทางการแพทย์ที่ตอบสนองการดูแลสุขภาพผู้สูงอายุแบบครบวงจร 2.เพื่อให้บริการทางการแพทย์ที่สามารถบูรณาการผสมผสานการแพทย์แผนปัจจุบันและการแพทย์ทางเลือก 3.เพื่อเป็นแหล่งรายได้ให้แก่วิทยาเขตฯ 4.เพื่อให้บริการและสร้างความร่วมมือกับชุมชน	1. สร้างระบบบริหารจัดการที่ดี	1.1 เพิ่มสิทธิการรักษา เพิ่มการเข้าถึงการรับบริการทางการแพทย์ (NAKPI)	เปิดสำเร็จ	ปีงบประมาณ						
		1.1.1 สิทธิการรักษาประกันสังคม	เปิดสำเร็จ หมวดบริการ	ปีงบประมาณ	-	เปิดสำเร็จ 1 หมวด บริการ	เปิดสำเร็จ 2 หมวด บริการ	เปิดสำเร็จ 3 หมวด บริการ	เปิดสำเร็จ 4 หมวด บริการ	เปิดสำเร็จ 4 หมวด บริการ
		1.1.2 สิทธิการรักษาประกันสุขภาพ	เปิดสำเร็จ	ปีงบประมาณ	-	-	-	-	-	เปิดสำเร็จ
		1.2 ผ่านรับรองมาตรฐาน (NAKPI)	ผ่านการรับรอง	ปีงบประมาณ						
		1.2.1 ห้องปฏิบัติการ Lab (NAKPI)	ผ่านการรับรอง	ปีงบประมาณ	-	ผ่านการ รับรอง	ผ่านการ รับรอง	ผ่านการ รับรอง	ผ่านการ รับรอง	ผ่านการ รับรอง
		1.2.2 ห้อง X-Ray (NAKPI)	ผ่านการรับรอง	ปีงบประมาณ	-	ผ่านการ รับรอง	ผ่านการ รับรอง	ผ่านการ รับรอง	ผ่านการ รับรอง	ผ่านการ รับรอง
		1.2.3 แพทย์แผนไทย (NAKPI)	ผ่านการรับรอง	ปีงบประมาณ	-	ผ่านการ รับรอง	ผ่านการ รับรอง	ผ่านการ รับรอง	ผ่านการ รับรอง	ผ่านการ รับรอง
		1.2.4 HA (NAKPI)	ผ่านการรับรอง	ปีงบประมาณ	-	-	-	-	-	ผ่านการ รับรอง
	2.การจัดสรรอัตรากำลังครุภัณฑ์และเวชภัณฑ์ที่เหมาะสม เพียงพอ	2.1 เปิดบริการห้องผ่าตัดตา (NAKPI)	ห้อง	ปีงบประมาณ	-	1	1	1	1	1
		2.2 เปิดบริการหน่วยโรคหัวใจและหลอดเลือด (NAKPI)	ห้อง	ปีงบประมาณ	-	-	-	1	1	1
		2.3 เปิดบริการห้องผ่าตัดทั่วไป (NAKPI)	ห้อง	ปีงบประมาณ	-	1	1	2	3	3
		2.4 เพิ่มการเปิดบริการผู้ป่วยใน (NAKPI)	เตียง	ปีงบประมาณ	10	20	20	20	20	20
		2.5 เพิ่มการเปิดบริการสถานดูแลผู้สูงอายุและผู้ป่วยระยะพักฟื้น (NAKPI)	เตียง	ปีงบประมาณ	10	10	10	20	20	20

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ระยะเวลา	ค่าเป้าหมาย					
					2565	2566	2567	2568	2569	2570
1.เพื่อให้บริการทางการแพทย์ที่ตอบสนองการดูแลสุขภาพผู้สูงอายุแบบครบวงจร 2.เพื่อให้บริการทางการแพทย์ที่สามารถบูรณาการผสมผสานการแพทย์แผนปัจจุบันและการแพทย์ทางเลือก 3.เพื่อเป็นแหล่งรายได้ให้แก่วิทยาเขตฯ 4.เพื่อให้บริการและสร้างความร่วมมือกับชุมชน	3. การประชาสัมพันธ์เชิงรุก	3.1 จำนวนช่องทาง (NAKPI)	ช่องทาง	ปีงบประมาณ	2	2	3	3	3	3
		3.2 จำนวนเข้าชม Website (NAKPI)	ครั้ง	ปีงบประมาณ	-	600	720	864	1,037	1,245
		3.3 จำนวนผู้ติดตาม Facebook (NAKPI)	คน	ปีงบประมาณ	5,000	6,000	7,200	8,640	10,368	12,442
		3.4 จำนวนโพสต์ข่าว/กิจกรรมบน Facebook (NAKPI)	ครั้ง/ปี	ปีงบประมาณ	48	48	60	72	84	108
	4. ศูนย์การแพทย์ฯ เป็นแหล่งรายได้หลักของวิทยาเขตนครสวรรค์	4.1 อัตราการเพิ่มขึ้นของรายรับศูนย์การแพทย์มหิตลบำรุงรักษา เฉลี่ยทุกแผนก (NAKPI)	เปอร์เซ็นต์	ปีงบประมาณ	> 20%	> 20%	> 20%	> 20%	> 20%	> 20%
	5. สร้าง Aging Wellness Center	5.1 เปิดหน่วยฟื้นฟูสภาพในโรงพยาบาล (Intermediate Care IPD) และการดูแลผู้สูงอายุในระยะสุดท้ายของชีวิต (Palliative Care Unit) (NAKPI)	ดำเนินการสำเร็จ	ปีงบประมาณ	-	-	-	-	ดำเนินการสำเร็จ	ดำเนินการสำเร็จ
		5.2 เปิดศูนย์สุขภาพผู้สูงอายุ (Aging Wellness center) (NAKPI)	ดำเนินการสำเร็จ	ปีงบประมาณ	-	-	-	-	-	ดำเนินการสำเร็จ
		5.3 มีโรงงานผลิตสมุนไพรตอบสนองการดูแลผู้สูงอายุ (NAKPI)	ดำเนินการสำเร็จ	ปีงบประมาณ	-	-	-	-	-	ดำเนินการสำเร็จ
	6. เปิดหลักสูตรอบรมวิชาการสายสุขภาพ	6.1 จำนวนหลักสูตรที่บูรณาการบริการแพทย์แผนปัจจุบันและแพทย์ทางเลือก (NAKPI)	หลักสูตร	ปีงบประมาณ	3	3	3	3	3	3
		6.2 จำนวนหลักสูตรทางการแพทย์เพื่อตอบสนองสังคมส่วนภูมิภาค (NAKPI)	หลักสูตร	ปีงบประมาณ	-	-	1	1	1	1
	7. สร้างความร่วมมือ และมีส่วนร่วมในกิจกรรมของชุมชน สร้างความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องด้านสาธารณสุขแก่ประชาชนในชุมชน	7.1 มีกิจกรรมที่ทำในชุมชน (NAKPI)	กิจกรรม	ปีงบประมาณ	-	-	1	2	3	4

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 บริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ ท้นต่อการเปลี่ยนแปลง มีธรรมาภิบาล และพึ่งตนเองได้

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ 5 มีระบบการบริหารจัดการ สามารถปรับตัวเท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลง มีธรรมาภิบาล และพึ่งตนเองได้

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ระยะเวลา	ค่าเป้าหมาย					
					2565	2566	2567	2568	2569	2570
1. เพื่อสร้าง/พัฒนาระบบบริหารจัดการที่ตอบสนองต่อพันธกิจ ช่วยขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของวิทยาเขตฯ	1.1 วางระบบ สื่อสาร และผลักดันให้มีการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์	1.1.1 คะแนนการประเมินผลลัพธ์รวมของ EdPEX • Band Process • Band Result (NAKPI)	เพิ่มขึ้น อย่างน้อย 1 Band ย่อย	ปีงบประมาณ	เพิ่มขึ้น อย่างน้อย 1 Band ย่อย	เพิ่มขึ้น อย่างน้อย 1 Band ย่อย	เพิ่มขึ้น อย่างน้อย 1 Band ย่อย	เพิ่มขึ้น อย่างน้อย 1 Band ย่อย	เพิ่มขึ้น อย่างน้อย 1 Band ย่อย	เพิ่มขึ้น อย่างน้อย 1 Band ย่อย
		1.1.2 มีระบบงานพร้อมรองรับการออกเป็นวิทยาเขต (NAKPI)	พร้อม ออกเป็น วิทยาเขต	ปีงบประมาณ	-	-	-	-	พร้อม ออกเป็น วิทยาเขต	-
		1.1.3 การรับรู้การสื่อสารนโยบายของผู้บริหาร	ร้อยละ	ปีงบประมาณ					80	85
	1.2 พัฒนาขีดความสามารถการบริหารจัดการทางการเงินของทุกส่วนงานให้มีประสิทธิภาพอย่างยั่งยืน	1.2.1 ค่า EBITDA (MUKPI)	บาท	ปีงบประมาณ	เป็นบวก	เป็นบวก	เป็นบวก	เป็นบวก	เป็นบวก	เป็นบวก
		1.2.2 ค่า Net Income (MUKPI)	บาท	ปีงบประมาณ	เป็นบวก	เป็นบวก	เป็นบวก	เป็นบวก	เป็นบวก	เป็นบวก
		1.2.3 ค่า ROA (MUKPI)	ร้อยละ	ปีงบประมาณ	1	1	1	3	4	5
		1.2.4 ค่า Net Profit Margin (MUKPI)	ร้อยละ	ปีงบประมาณ	-10	1	1	3	4	5
		1.2.5 ร้อยละของมูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (MUKPI)	ร้อยละ	ปีงบประมาณ	-	-	65	65	65	65

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ระยะเวลา	ค่าเป้าหมาย					
					2565	2566	2567	2568	2569	2570
1. เพื่อสร้าง/พัฒนาระบบบริหารจัดการที่ตอบสนองต่อพันธกิจ ช่วยขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของวิทยาเขตฯ	1.3 เพิ่มขีดความสามารถและสร้างโอกาสในการสร้างรายได้และการบริหารสินทรัพย์ให้คุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด	1.3.1 รายงานการวิเคราะห์การจัดการทางการเงินเชิงกลยุทธ์ (Strategic Financial Management) ที่เป็นปัจจุบันเพื่อการบริหาร (MUKPI)	มี/ไม่มี	ปีงบประมาณ	-	-	มี	มี	มี	มี
2. เพื่อพัฒนาระบบบริหารจัดการของวิทยาเขตฯ ให้มีระบบธรรมาภิบาล	2.1 วางระบบ สื่อสาร และผลักดันให้มีการดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาลของมหาวิทยาลัย	2.1.1 ส่วนงานมีระบบธรรมาภิบาลตามเกณฑ์ ITA มีการประเมินผลดำเนินการครบถ้วน ทั้ง 3 ส่วน (MUKPI)	ดำเนินการครบถ้วน	ปีงบประมาณ	ครบถ้วน	ครบถ้วน	ครบถ้วน	ครบถ้วน	ครบถ้วน	ครบถ้วน
		2.1.2 ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ของส่วนงานในสังกัดอยู่ในระดับสูง (MUKPI)	ระดับและร้อยละคะแนนที่ได้	ปีงบประมาณ	-	-	ระดับ A	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน
3. เพื่อให้บุคลากรมีศักยภาพตอบสนองต่อการบรรลุวิสัยทัศน์ของวิทยาเขตฯ	3.1 พัฒนาศักยภาพและรักษาไว้ซึ่งบุคลากรที่มีศักยภาพสูง	บุคลากรที่เป็น Global Talent								
		3.1.1 จำนวนบุคลากรที่เป็น Global Talents สายสนับสนุน (นับเฉพาะกลุ่ม Talent)	(ปี 2565-2566 วัดเป็น ร้อยละ) (ปี 2568-2570 วัดเป็น คน)	ปีงบประมาณ	35	35	-	1	1	1
		3.1.2 จำนวน Global Talent สายวิชาการ (MUKPI)	(ปี 2567 วัดเป็น ร้อยละ) (ปี 2568 วัดเป็น คน)	ปีงบประมาณ	-	-	3	-	1	1
		3.1.3 ร้อยละความสำเร็จของผลการดำเนินงานตามแผนพัฒนารายบุคคลของ Global Talent สายสนับสนุน (NAKPI)	ร้อยละ	ปีงบประมาณ	-	-	80	80	80	80

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ระยะเวลา	ค่าเป้าหมาย					
					2565	2566	2567	2568	2569	2570
3. เพื่อให้บุคลากรมีศักยภาพ ตอบสนองต่อการบรรลุวิสัยทัศน์ ของวิทยาเขตฯ	3.2 พัฒนาทักษะดิจิทัลให้แก่ บุคลากรสายสนับสนุนและ พัฒนาศักยภาพบุคลากรตาม สายงาน	3.2.1 บุคลากรที่ได้รับการพัฒนา ทักษะดิจิทัล								
		3.2.1.1 บุคลากรใหม่ (NAKPI)	ร้อยละ	ปีงบประมาณ	100	100	100	100	100	100
		3.2.1.2 บุคลากรปัจจุบัน (NAKPI)	ร้อยละ	ปีงบประมาณ	85	85	85	85	85	85
		3.2.2 ร้อยละจำนวนของบุคลากรที่เข้า รับการพัฒนาตามสายงาน (NAKPI)	ร้อยละ	ปีงบประมาณ	-	-	60	60	60	60
	3.3 สร้างความผูกพันและ เสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กร	3.3.1 คะแนนความผูกพันบุคลากร (NAKPI)	คะแนน (คะแนนเต็ม 5)	ปีงบประมาณ	4.5	4.5	4.5	4.5	4.5	4.5
	3.4 พัฒนาขีดความสามารถใน การบริหารจัดการทางการเงินให้ มีประสิทธิภาพ	3.4.1 จำนวนบุคลากรระดับบริหาร/ หัวหน้างานเข้ารับฝึกอบรมหลักสูตร การบริหารจัดการทางการเงิน (NAKPI)	คน/ครั้ง/ปี	ปีงบประมาณ	-	3	3	3	3	3

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ระยะเวลา	ค่าเป้าหมาย					
					2565	2566	2567	2568	2569	2570
4. เพื่อพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ช่วยขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของวิทยาเขตฯ	4.1 วางแผนพัฒนาและปรับปรุงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้ทันสมัย	4.1.2 ระดับความสำเร็จของการเป็น Digital Transformation (MUKPI)								
		การนำมาตรฐานมาใช้ใน Cyber Protection and Resilience ของส่วนกลาง และส่วนงานที่มีการจัดการข้อมูลสุขภาพ (MUKPI)	ร้อยละ	ปีงบประมาณ	-	-	30	30	30	30
		Digital Training ให้กับ IT Man เพื่อก้าวทันการเปลี่ยนแปลงทางโลกดิจิทัล (% ส่วนงานรับการอบรม) (MUKPI)	ร้อยละ	ปีงบประมาณ	-	-	90	90	90	90

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ระยะเวลา	ค่าเป้าหมาย					
					2565	2566	2567	2568	2569	2570
5. เพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ภูมิสถาปัตยกรรม ตามแผนการ ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของวิทยา เขตฯ ส่งเสริมความปลอดภัยอาชี วอนามัยและสิ่งแวดล้อม และ ผลักดันให้เป็น Eco University	5.1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ภูมิสถาปัตยกรรมและสิ่งแวดล้อม	5.1.1 ร้อยละของจำนวนโครงการที่ ได้รับการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน (สร้าง, ปรับปรุง) ต่อแผนการพัฒนา ทั้งหมด (NAKPI)	ร้อยละ	ปีงบประมาณ	-	90	90	90	90	90
		5.1.2 ร้อยละพลังงานที่ได้จาก พลังงานทดแทนต่อการใช้พลังงาน ทั้งหมด (น้ำ ไฟฟ้า) (NAKPI)	ร้อยละ	ปีงบประมาณ	-	มากกว่า 50	มากกว่า 50	มากกว่า 60	มากกว่า 60	มากกว่า 60
		5.1.3 ร้อยละของห้องปฏิบัติการที่ ได้รับมาตรฐานความปลอดภัย ESPreL (MUKPI)	ร้อยละ	ปีงบประมาณ	100	100	100	100	100	100
		5.1.4 ร้อยละของห้องปฏิบัติการที่มี การใช้สารเคมีได้รับการรับรอง มาตรฐานห้องปฏิบัติการปลอดภัยใน รูปแบบ Peer Evaluation (MUKPI)	ร้อยละ	ปีงบประมาณ	-	-	10	15	15	15
6. เพื่อสร้างความเชื่อมโยง ระหว่างวิทยาเขตฯ กับ ชุมชน/ ภูมิภาค (Community Engagement)	6.1 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับชุมชน/ ภูมิภาค	6.1.1 จำนวนคณะทำงาน/ คณะกรรมการร่วมกับท้องถิ่น/ จังหวัด/ภูมิภาค (NAKPI)	คณะทำงาน/ คณะกรรมการ ร่วมกับท้องถิ่น /จังหวัด/ภูมิภาค	ปีงบประมาณ	-	มากกว่า 7	มากกว่า 7	มากกว่า 7	มากกว่า 7	มากกว่า 7

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ระยะเวลา	ค่าเป้าหมาย					
					2565	2566	2567	2568	2569	2570
	6.2 สร้างระบบสร้างความผูกพันต่อผู้สนับสนุนวิทยาเขตฯ	6.2.1 จำนวนกิจกรรมที่จัดร่วมกับท้องถิ่น/จังหวัด/ภูมิภาค (ร่วมทั้งการบริจาคสิ่งของ แร่งงาน) (NAKPI)	กิจกรรม	ปีงบประมาณ	-	4	5	6	7	8
		6.2.2 จำนวนผู้บริจาค การสนับสนุน การเข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ ของโครงการจัดตั้งวิทยาเขตฯ (NAKPI)	คน	ปีงบประมาณ	-	ได้รับเงินบริจาค	ได้รับเงินบริจาค	ได้รับเงินบริจาค	ได้รับเงินบริจาค	ได้รับเงินบริจาค
	6.3 การสร้างการรับรู้ตัวตนของวิทยาเขตฯมีช่องทางกติดต่อสื่อสาร	6.3.1 จำนวนช่องทาง การเผยแพร่ข่าวสาร (NAKPI)	ช่องทาง	ปีปฏิทิน	-	3	3	4	4	4
		6.3.2 จำนวนเข้าชม Website (NAKPI)	ครั้ง	ปีปฏิทิน	-	23,400	28,080	33,696	40,435	48,522
		6.3.3 จำนวนผู้ติดตาม Facebook (NAKPI)	คน	ปีปฏิทิน	-	9,600	11,520	13,824	16,589	19,907
		6.3.4 จำนวนผู้เข้าถึง ข้อมูลข่าวสารออนไลน์ (NAKPI)	ครั้ง	ปีปฏิทิน	-	-	-	72	84	108